

К сведению предпринимателей и потребителей Пригородного района!

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020г № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» с **1 сентября 2022 года** вступают в силу требования о передаче в информационную систему маркировки сведений о выводе из оборота молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, путем продажи в розницу, а также сведений об обороте маркированной молочной продукции в разрезе количества и кода товара, передаваемых в составе универсального передаточного документа посредством электронного документооборота.

ВАЖНО! В соответствии со статьей 15.12.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за непредставление сведений и (или) нарушения порядка и сроков представления сведений в информационную систему маркировки предусмотрена административная ответственность, которой предусматривается предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до десяти тысяч рублей, а на юридических лиц- от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Что такое маркировка товаров?

В 2019 году в России началось поэтапное введение системы обязательной маркировки товаров народного потребления.

До конца 2024 года в стране будет создана единая национальная система маркировки товаров «Честный ЗНАК»

«Честный ЗНАК» — глобальная общегосударственная информационная система для контроля подлинности товаров. Она должна сделать рынок **абсолютно прозрачным**, отслеживая товар на всех этапах, от производства до розничной продажи.

Целью внедрения маркировки является полное искоренение контрафактной и «серой» продукции.

Принцип работы системы маркировки.

Оператором системы маркировки товаров «Честный ЗНАК» назначен Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Эта организация создает для каждой единицы товара уникальный цифровой 2D штрих-код **Data Matrix** (далее — код) и отправляет его производителям и импортерам, зарегистрированным в системе.

Производитель или импортер обязаны нанести код на каждую единицу товара. Этот код является ключевым элементом системы маркировки, его сканируют на всех этапах передвижения товара, что делает его путь от создания до магазинного прилавка абсолютно прозрачным (и легко прослеживаемым).

Продавая товар конечному покупателю, кассир последний раз сканирует код — и онлайн касса (через фискальный накопитель) автоматически передает его в ЦРПТ, как выведенный из оборота (проданный).

Кто обязан использовать систему маркировки товаров?

Работать в рамках системы маркировки «Честный ЗНАК» обязаны все участники рынка: **производители, оптовое звено и розница** — все они являются участниками оборота маркированной продукции

Маркировку на упаковку товаров, которые производятся в России, наносит производитель.

В обязанность розничной торговли входит принимать и продавать продукцию, подлежащую обязательной маркировке, только через информационную систему «Честный ЗНАК». Для этого обязательны онлайн касса и 2D сканер штрих-кода



Какие товары подлежат обязательной маркировке?

Товары, подлежащие обязательной маркировке, указаны в Распоряжение Правительства РФ № 792-р от 28 апреля 2018 г.

По состоянию на 2022 год к маркированным относятся следующие товарные группы

- Молоко и молочные продукты (включая мороженое и сыры) *
- Вода упакованная
- Лекарства
- Сигареты и табачные изделия
- Альтернативная табачная продукция
- Изделия легкой промышленности: некоторые виды одежды, текстильные изделия, постельное белье
- Обувь
- Прафюмерная продукция (духи и туалетная вода)
- Автомобильные шины и автодиски
- Фотоаппараты и лампы-вспышки
- Шубы и меховые изделия

Если вы продаете в розницу товары, подлежащие обязательной маркировке, то вам необходимы:

1) Регистрация в системе «Честный ЗНАК»

Заявка подается на сайте chestnyyznak.rf, и для регистрации **понадобится усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП)**. Если вы уже работаете в системе ЕГАИС, то такая УКЭП у вас есть, она подойдет для регистрации и работы в системе маркировки

2) Онлайн касса

Без онлайн кассы торговать маркированными товарами нельзя. Если кассы у вас нет, ее нужно обязательно купить, и продавать товар только через нее. **Перед покупкой обязательно уточните, поддерживает ли онлайн касса, которую вы выбрали, работу в системе маркировки**

2D сканер штрих-кода

К кассе обязательно должен быть подключен сканер, считывающий двумерные штрих-коды, к которым относится код DataMatrix. **Обратите внимание. что не все 2д-сканеры одинаково хорошо считывают маленькие коды маркировки на лекарствах и табачной продукции.** Перед покупкой сканера, обязательно уточните, проверил ли сервисный центр поставщика выбранную вами модель на способность считывать такие коды.

3) Договор с ОФД

У владельцев онлайн касс он уже есть, однако **необходимо убедиться, что ваш оператор фискальных данных поддерживает передачу кодов маркировки в ЦПРТ в рамках действующего договора, и не требует за это дополнительную плату.** Если же он ввел на эту услугу отдельный тариф, его придется оплатить. Если вы выбираете ОФД впервые, сразу уточняйте, входит ли передача данных в ЦПРТ в общий договор. Есть операторы, которые предоставляют эту услугу бесплатно

4) Товароучетная программа

Если в вашем магазине установлен автоматизированный товароучет, обратитесь к компании, которая его вам установила, для **обновления ПО**

5) Кассовая программа

Если у вас уже есть онлайн касса, **убедитесь, что на ней стоит актуальная прошивка.** Онлайн касса должна автоматически отправлять в ОФД соответствующий тэг кассового чека. Чтобы выяснить, нужно ли вам обновлять прошивку, обратитесь в свое ЦТО или в компанию, в которой покупали кассу

6) Терминал сбора данных 2D

Необходим для приемки маркированных товаров на склад, оперативной проверки валидности кодов маркировки, заведения их в товароучетную систему, инвентаризации.

7) Электронный документооборот (ЭДО)

Переход на работу в системе «Честный ЗНАК» производится поэтапно. После того, как немаркированный товар полностью выведен из оборота, его запрещается производить и продавать, и весь товарооборот между юридическими лицами (ИП — это тоже юрлицо!) должен в обязательном порядке сопровождаться электронными передаточными документами



Оператором системы маркировки является Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)

ЦРПТ — ключевая организация системы маркировки всех товаров:

генерирует для каждой единицы товара уникальный цифровой 2D штрих-код DataMatrix, отправляет его производителям и импортерам, зарегистрированным в системе и контролирует всю систему «Честный ЗНАК»

**Управление экономики и прогнозирования
АМС МО Пригородный район**