

## Права потребителей

### Уличная торговля – под особым контролем

С наступлением лета торговля на улицах становится привычным явлением. На каждом углу можно купить мороженое, бахчевые, квас. Но всегда ли соответствуют торговые точки и сами продавцы санитарным нормам? Какие к ним предъявляются требования? Об этом и многом другом говорилось на заседании Совета по правам потребителей при АМС МО Пригородный район под председательством замглавы райадминистрации Артура Габараева.

Главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по РСО-А Диана Токазова в своем докладе отметила, что к каждому виду реализуемой продукции предъявляются свои требования. «Например, мороженое. В соответствии с требованиями технического регламента «О безопасности молока и молочной продукции» первое на что стоит обратить внимание — это наименование продукта. Если при его производстве были использованы заменители молочного жира, то это должно быть указано в названии: "мороженое с заменителем молочного жира". А в его маркировке исключены слова "молочное", "сливочное" или "пломбир". При этом корректно указывать вес продукта не в миллилитрах, а в граммах. Необходимо также учитывать, что качественное мороженое должно "откалываться", поскольку хорошо замороженная масса продукта обязательно плотной консистенции. Но это правило не работает на мягкое мороженое, поскольку оно не подвергается закаливанию и, соответственно, имеет меньший срок годности. О его свежести больше скажет форма. Мороженое не должно быть деформированным. В противном случае это может говорить о нарушении режима хранения либо об истечении срока годности.

Ещё одним признаком низкого качества продукта является наличие белого налёта или кристалликов льда. В таких ситуациях лучше внимательно изучить сроки годности на упаковке. Если маркировка стёрта или размыта — лучше отказаться от покупки.

Июль - начало сезона активной продажи бахчевых культур. Согласно требованиям по реализации плодоовощной продукции в розницу продавец (владелец) торговой точки должен обеспечить ее содержание, а также окружающей территории в чистоте. «Необходимо также иметь

соответствующие документы, подтверждающими происхождение бахчевых культур, качество и безопасность. Мы также требуем строго соблюдать правила личной гигиены. Реализатор должен быть опрятно одетым, носить чистую санитарную одежду, включая специальный головной убор, бейдж с указанием наименования организации, адрес и Ф.И.О. продавца. Запрещена реализация бахчевых навалом, с земли, а также частями и с надрезами», - отметила представитель Роспотребнадзора.

Диана Токазова рассказала членам Совета и о требованиях к уличной торговле квасом. «Продавец несет персональную ответственность за соблюдение правил торговли, санитарных правил, условий и сроков реализации кваса. Он должен содержать в чистоте свое рабочее место, а также зону обслуживания в радиусе 5 м. Кроме того, торговая точка должна быть расположена рядом со стационарным объектом, имеющим туалет, чтобы продавец мог им воспользоваться», - подчеркнула она.

Качество реализуемого кваса должно периодически проверяться хозяйствующим субъектом, осуществляющим его продажу, в рамках производственного контроля.

Предприниматели из числа Совета поблагодарили Диану Токазову за полезную информацию и пообещали в будущем применять ее на практике.

Маргарита ТЕДЕЕВА.