

Информация

Новые права – новые возможности

Защита прав потребителей, возможности, которые открывают людям смарт-устройства. Эти и другие вопросы были обсуждены на проведенном заседании Совета по защите прав потребителей МО Пригородный район с участием сотрудников Управления Роспотребнадзора РСО-Алания.

Со вступительным словом к собравшимся обратилась и.о. начальника Управления экономики и прогнозирования райадминистрации Гуля Дзанагова. Она рассказала о работе Совета, призванного обеспечить «создание на равне муниципального образования действенной системы защиты потребительских прав граждан, на основе координации деятельности государственных контрольно-надзорных органов и соответствующих подразделений по защите прав потребителей в АМС района».

Примечательно, что заседание было приурочено к Всемирному дню защиты прав потребителей, тематика которого в этом году проходит под девизом «Trusted Smart Products» - Цифровой мир: надежные смарт-устройства. Как известно, появление «умных» технологий приносит много возможностей для потребителей. Однако существуют некоторые серьезные причины для беспокойства – отсутствие безопасности или обнаружение всевозможных сетевых уязвимостей или утечек информации, нарушение конфиденциальности личных данных и нераскрытие информации о рисках, а также отсутствие ясности в отношении того, кто несет ответственность при возникновении возможных убытков. Об этом более подробно рассказала начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора РСО-А Диана Токазова.

«Сегодня цифровые технологии изменили характер многих услуг продуктов, так как встроенное программное обеспечение содержится во всевозрастающем количестве потребительских товаров. В этой связи является закономерным то, что в Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года поставлены цели, задачи и принципы государственной политики в области защиты прав потребителей исходя из тех рисков, который несет в себе стремительно меняющийся мир, – отметила она. - В частности, через актуализацию и систематизацию потребительского законодательства, как одного из ключевых направлений работы на ближайшую перспективу. Важно, чтобы потребители обладали набором базовых, неснижаемых прав

независимо от того касается это, например, приобретения офлайн товаров, услуг или покупок в сети «Интернет». Тем более, что по мере увеличения спроса на услуги электронной коммерции и вовлечения в нее все больше числа активных интернет-пользователей потребуются реализация тех мер, которые для потребителей новой цифровой эпохи обеспечат достаточный уровень защиты, комфорта и безопасности при совершении дистанционных покупок».

Диана Токазова также проинформировала присутствующих о нововведениях в федеральном законе «О защите прав потребителей». Касались они в большей степени контрольно-надзорных мероприятий, проводимых госнадзорными органами. «Теперь они носят в большей степени консультативный характер», - подчеркнула специалист.

Но, как отметила Диана Токазова, ввиду того, что плановые проверки проводятся раз в три года, это немного расхолаживает предпринимателей: «В Роспотребнадзор все чаще стали обращаться с жалобами на просроченную продукцию на прилавках объектов торговли. Также не соблюдаются условия хранения продукции. Этот вопрос звучит очень остро и является ответственностью предпринимателя. На первом плане также стоит вопрос о техническом регламенте, т.к. качество продукции, в первую очередь пищевой, легкой промышленности - это безопасность и здоровье нации. В связи с чем на продукции, в том числе консервированной в домашних условиях, обязательно должна присутствовать маркировка. Особое внимание необходимо уделять наличию сопроводительных документов. Я уже не буду напоминать об обязательном наличии ценника на товаре, соответствии цены на нем и на кассе и т.д.».

Очень полезной стала информация о продаже товара в кредит. Как пояснила Диана Токазова, ни один продавец не имеет права навязывать клиенту, который берет продукцию на кредитных условиях, дополнительную продукцию. «Известно, что все они агенты банков, которые платят им комиссионные. Предлагая купить дополнительные товары, аргументируя это тем, что банк одобрит покупку лишь в этом случае, они нарушают законодательство, связанное с правами потребителей», - пояснила она.

В ходе беседы предприниматели также интересовались вопросами банковского страхования товара, способами возврата страхового взноса, возврата и обмена бытовой техники, продуктов питания по новому законодательству, безопасности продукции и правилах торговли.