



Для сведения предпринимателей.

С 1 сентября 2025 года начнется поэтапное расширение списка продукции, подлежащей обязательной маркировке в системе «Честный знак».

Основные изменения:

1. Повышенный контроль над легальностью маркировки - система теперь проверяет не только наличие кода, но и подлинность сертификатов и безопасность товара.
2. Автоматическая сверка документов - деклараций, сертификатов и заключений с реестрами Росаккредитации, Роспотребнадзора и другими источниками.

Что изменится с 1 сентября 2025 года:

При вводе маркированного товара в оборот система автоматически блокирует тех, у кого отсутствуют подлинные разрешительные документы.

Проверка станет глубже — теперь важно соответствие продукции заявленным характеристикам, а не факт наличия бумаги.

В перечень включены кондитерские изделия, строительные материалы, игрушки и спортивное питание. Для каждой категории установлены свои сроки регистрации и этапы внедрения.

Для кондитерских изделий и сладостей маркировка вводится поэтапно: с марта 2026 года — печенье, мармелад, зефир, пастила, восточные сладости, вафли, шоколадные и ореховые и прочие пасты; с мая — хлебобулочные изделия (круассаны, торты, пирожные, рулеты); с июля — шоколадные изделия, карамель, драже и жевательная резинка. Реализация немаркированных остатков допускается до окончания срока годности, а с декабря 2028 года вводится поэкземплярный учет: необходимо будет указывать код маркировки каждой единицы товара. С этой же даты выводить товары из оборота. Это коснется только товаров, произведенных с 01 декабря 2028 года. С 01 июля 2027 года участники оборота сладостей и кондитерских изделий предоставляют: в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот сладостей и кондитерских изделий в групповой упаковке или наборе; сведения о выводе из оборота сладостей и кондитерских изделий (как при выводе из оборота при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники, так и иными способами) и (или) об обороте сладостей и кондитерских изделий.

Для стройматериалов с 1 октября 2025 года начнется маркировка сухих строительных смесей (гипс строительный, технический, медицинский, формовочный; цементы общестроительные; смеси, строительные растворы и пр.), с декабря — герметиков и шпаклевки (а также мастики, пасты, строительные смеси). Немаркированные остатки можно будет продавать до окончания срока годности, поставлять — только до мая 2026 года. В течение месяца после начала

каждого из этапов маркировки необходимо промаркировать импортные товары, приобретенные до его начала. С декабря 2026 года вводится поэкземплярный учет. Участниками оборота не являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие стройматериалы для внутреннего применения, а также агенты по их доставке.

Строительные фирмы не являются участниками оборота, если приобретают товары для целей, не связанных с их дальнейшей продажей. Неиспользованные строительные материалы, которые планируется реализовать, становятся участником оборота. Не подлежат маркировке: товары, упакованные в упаковки грузоподъемностью более 300 кг; товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях вывоза за пределы ЕАЭС; товары, ввозимые или произведенные на территории России в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для продажи; товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну.

Для игрушек с 1 декабря 2025 года начнется обязательная маркировка. Продавать остатки без маркировки можно до августа 2026 года, до этого же срока их необходимо промаркировать. С февраля 2026 года необходимо промаркировать импортные товары, приобретенные до начала маркировки. А с февраля 2027 года вводится обязательный электронный документооборот и поэкземплярный учет. Товары, подлежащие маркировке: игрушки, предназначенные для детей в возрасте до 14 лет, самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах (за исключением трехколесных велосипедов), коляски для кукол, куклы, прочие игрушки, модели в уменьшенном размере (в масштабе) и аналогичные модели для развлечений, действующие или недействующие, головоломки всех видов, карточные игры всех типов, предназначенные для детей в возрасте до 14 лет, наборы электрических гоночных автомобилей для соревновательных игр, предназначенные для детей в возрасте до 14 лет, прочие товары для развлечений, настольные или комнатные игры, включая столы для игры в пинбол, бильярд, предназначенные для детей в возрасте до 14 лет. Товары, не подлежащие маркировке: воздушные шары, трехколесные велосипеды, игральные карты для азартных игр, игрушки, изготовленные ремесленниками, товары для экспорта за пределы Евразийского экономического союза, товары, ввозимые в Россию или произведенные на ее территории как рекламные, маркетинговые образцы не для продажи.

Спортивное питание с 1 октября 2025 года включается в список товаров, подлежащих маркировке. С марта 2026 года вводится передача сведений о розничных продажах, а с марта 2027 года – отчетность по оптовым операциям. Товары без маркировки, выпущенные до 30 сентября 2025 года, допускается продавать до 31 августа 2026 года. По истечении этого срока оставшиеся на складах партии должны быть сняты с продажи. В список маркируемых товаров с сентября входят: продукция из мяса, батончики и другой быстрый перекус для

спортсменов, зерновая продукции, витамины и БАДы, спортивные добавки, напитки на основе трав и т. д.