

## РЕШЕНИЕ

**пятьдесят первого заседания Собрании представителей муниципального образования Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания шестого созыва**

**«23» июня 2021 г. № 333**

**с. Октябрьское**

### **Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Пригородный район**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом муниципального образования Пригородный район утвержденным решением Собрании представителей МО Пригородный район от 29.09.2017 №59, Собрание представителей муниципального образования Пригородный район шестого созыва **р е ш а е т**:

1. Установить на территории муниципального образования Пригородный район форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Пригородный район в виде аукциона.

2. Утвердить прилагаемое "Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Пригородный район".

3. Считать утратившим силу Решение Собрании представителей муниципального образования - Пригородный район от 16.12.2009г. №138 «О проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования - Пригородный район».

4. Считать утратившим силу решение Собрании представителей муниципального образования Пригородный район от 11 июля 2012г. №40 «О внесении изменений в Решение Собрании представителей муниципального образования- Пригородный район от 16 декабря 2009г. № 138 «О проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования - Пригородный район».

5. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию на официальном сайте администрации в сети «Интернет» [www.prigams.ru](http://www.prigams.ru).

Глава  
муниципального образования  
Пригородный район

А.С. Гаглов

## **Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Пригородный район.**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Пригородный район (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 6 сентября 2013 года N 327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Настоящее Положение устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Пригородный район, аннулирование таких разрешений, выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции на территории муниципального образования Пригородный район, порядок подготовки и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Пригородный район (далее – МО Пригородный район).

1.3. Уполномоченным органом по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО Пригородный район, аннулировании таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции; заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе МО Пригородный район, в том числе на земельных участках, дополнительных

соглашений к таким договорам, договоров на размещение социальной рекламы, соглашений о расторжении договоров, с правом подписи актов сверки, уведомлений о добровольном погашении задолженности, уведомлений об уплате является структурное подразделение АМС МО Пригородный район.

## **2. Объекты наружной рекламы и информации**

К объектам наружной рекламы и информации относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории МО Пригородный район, ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты информации;
- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

### **2.1. Требования к объектам наружной рекламы и информации**

#### **2.1.1. Общие требования:**

- объекты наружной рекламы и информации (рекламные конструкции), установленные на территории МО Пригородный район, не должны ухудшать архитектурный облик территории;
- установка и эксплуатация рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;
- установка и эксплуатация рекламной конструкции над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается;
- конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;
- установка и эксплуатация рекламной конструкции не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду рекламных конструкций изложены в части 2.5;
- рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений;
- рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений;
- рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру. Допускается с соответствующим разрешением установка рекламных конструкций на стационарных и временных оградах архитектурных объектов, парков, скверов, территорий промышленных предприятий, учреждений науки, образования, спортивных и торговых комплексов, АЗС, гаражей и автостоянок;
- распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
- все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзора других рекламных конструкций;
- для вновь устанавливаемых рекламных конструкций расстояние между отдельно стоящими конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, одном разделительном газоне и пр.) и предназначенными для обзора с одного направления, должно соответствовать требованиям действующего законодательства.

#### 2.1.2. Требования по безопасности дорожного движения:

2.1.2.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

2.1.2.2. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

2.1.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

## 2.2. Рекламные конструкции

2.2.1. К рекламным конструкциям относятся рекламные щиты, стенды, транспаранты-перетяжки, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или

вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, кабинах таксофонов, пешеходных ограждениях и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории МО Пригородный район.

2.2.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций в оконных и дверных проемах и арках зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2.2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2.2.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2.2.6. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.2.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

2.2.8. Стационарные рекламные конструкции:

2.2.8.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 6 кв.м);
- большого формата (от 6 кв.м и более).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.2.8.2. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем. На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

2.2.8.3. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, крупногабаритных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

2.2.8.4. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

Площадь информационного поля транспаранта-перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

2.2.8.5. Витражи - рекламные конструкции, устанавливаемые в оконных или дверных проемах и арках зданий. Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей. Рекламная информация размещается с внутренней стороны остекления витража.

Рекламное оформление не должно занимать более 20% площади витража.

Площадь информационного поля витража определяется по габаритам изображений, нанесенных на прозрачные поверхности витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

2.2.8.6. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

2.2.8.7. Рекламные конструкции на остановочных павильонах пассажирского транспорта - наружная реклама, размещаемая на застекленных и иных плоскостях остановочных павильонов.

Площадь информационного поля конструкции определяется площадью сторон рекламных конструкций.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

2.2.8.8. Рекламные конструкции, размещаемые на объектах инфраструктуры, - наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин таксофонов, павильонов подземных переходов и др. Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон

рекламных конструкций. На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

#### 2.2.9. Временные рекламные конструкции:

2.2.9.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые в городе предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин

2.2.9.2. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, оформленного в порядке, установленном настоящим Положением, на время проведения строительно-монтажных работ на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций производится в порядке, установленном настоящим Положением, на срок не более двенадцати месяцев.

Площадь информационного поля рекламной конструкции на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

### 2.3. Объекты информации

2.3.1. Объектами информации являются конструкции, установленные на территории муниципального образования Пригородный район в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей МО Пригородный район, информирования населения о событиях район, работе органов исполнительной власти района.

2.3.2. Объекты информация подразделяются на следующие виды:



- информационные указатели;
- справочные электронные терминалы;
- вывески органов государственной власти;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление сельских поселений, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации местного самоуправления МО Пригородный район.

2.3.3. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, прочих объектов городской инфраструктуры.

2.3.4. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.

## 2.4. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения

2.4.1. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (информационные конструкции).

2.4.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Федерального закона от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей").

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение.

Допускается согласованная с уполномоченным органом установка вывески пропорционально размеру здания, с учетом места расположения и целостности архитектурной застройки территории. При этом также учитываются: цветовая гамма, объемность вывески и др.

Оформление разрешения на установку вывески не требуется.

2.4.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света.

Для предприятий бытового обслуживания населения, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается:

- установка на зданиях без взимания платы указателей их местонахождения, выполненных в виде типовых световых коробов с площадью информационного поля не более 0,5 кв.м.

Основанием для установки указанных конструкций является разрешение на установку рекламной конструкции в порядке, установленном настоящим Положением.

2.4.4. Установка и эксплуатация объектов информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, за исключением вывесок, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящим Положением.

## 2.5. Общие требования к внешнему виду рекламной конструкции

2.5.1. Общие требования к внешнему виду рекламной конструкции устанавливают единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида конструкций, определяют порядок их очистки и покраски, а также их содержания в надлежащем порядке, расположенных на территории МО Пригородный район, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

Рекламные конструкции должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Ответственность за содержание рекламной конструкции в надлежащем состоянии несут владельцы рекламных конструкций.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции подразумевает:

- целостность конструкции;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкции;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкции наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

2.5.2. Содержание рекламной конструкции в надлежащем виде включает в себя проведение работ по освещению рекламной конструкции, покраску

конструкции, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) конструкции.

В случае необходимости (при наличии на рекламной конструкции наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) чистка конструкции осуществляется владельцами конструкций незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

Покраска рекламной конструкции осуществляется владельцами конструкций два раза в год, а также по мере необходимости или по предписаниям структурного подразделения АМС МО Пригородный район или поручениям структурного подразделения АМС МО Пригородный район.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов) покраска рекламной конструкции осуществляется владельцами конструкций незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов конструкции.

Устранение нарушений, касающихся освещенности рекламной конструкции, порывов рекламных полотен конструкции осуществляется владельцами конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям и поручениям структурного подразделения АМС МО Пригородный район.

Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости или по предписаниям и поручениям структурного подразделения АМС МО Пригородный район.

2.5.3. Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по чистке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению порывов рекламных полотен, нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) конструкции, освещенности конструкции возлагается на владельцев рекламных конструкций.

### **3. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Пригородный район допускается при наличии разрешения на их установку по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо на основании заявления владельца рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее

имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении рекламных конструкций, отдельно стоящих на земельном участке, независимо от форм собственности заключается на срок пять лет.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении рекламных конструкций на зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности МО Пригородный район заключается на срок пять лет.

АМС МО Пригородный район утверждает на территории МО Пригородный район схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Северная Осетия-Алания или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания в порядке, установленном Постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 6 сентября 2013 года N 327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе". Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения размещению на официальном сайте администрации в сети «Интернет» [www.prigams.ru](http://www.prigams.ru). Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО Пригородный район, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых структурным подразделением АМС МО Пригородный район в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности МО Пригородный район или государственная собственность на который не разграничена и который находится на территории МО Пригородный район, а также на здании или ином недвижимом

имуществе, находящихся в собственности МО Пригородный район, после утверждения в соответствии с настоящим пунктом схем размещения рекламных конструкций проводятся структурным подразделением АМС МО Пригородный район только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством.

3.2. Собственники или иные законные владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламной конструкции обращаются в АМС МО Пригородный район с заявлением, в котором указываются сведения о территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции.

К заявлению прилагаются документы, необходимые для согласования при оформлении разрешительной документации и выдачи запрашиваемого документа заявителю.

В случае непредставления вышеуказанных документов в принятии заявления может быть отказано.

После принятия и рассмотрения заявления о выдаче разрешения структурное подразделение АМС МО Пригородный район получает необходимые для выдачи разрешения согласования с уполномоченными органами. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов согласования и представить их в структурное подразделение АМС МО Пригородный район.

3.3. Решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения принимается структурным подразделением АМС МО Пригородный район не позднее двух месяцев с даты подачи заявления о выдаче разрешения с извещением заявителя в письменной форме.

3.4. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято по основаниям, установленным Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3.5. Разрешение может быть аннулировано в случаях, установленных Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3.6. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску АМС Пригородный район в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

3.7. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять структурным подразделением АМС МО Пригородный район обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и иные факты).

3.8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого

не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, выданного структурным подразделением АМС МО Пригородный район.

#### **4. Демонтаж рекламной конструкции**

4.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, выданного структурным подразделением АМС МО Пригородный район, о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

4.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 4.1 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, структурное подразделение АМС МО Пригородный район выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества МО Пригородный район или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 4.1 обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета МО Пригородный район. По требованию структурного подразделения АМС МО Пригородный район владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с

демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества МО Пригородный район или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в настоящем пункте, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета МО Пригородный район. По требованию структурного подразделения АМС МО Пригородный район владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

4.2.1. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

## **5. Технические требования к рекламным конструкциям**

5.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация рекламной конструкции должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, строительным нормам и правилам; правилам устройства электроустановок и другим нормативным правовым актам.

5.2. Монтаж рекламной конструкции на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя или после письменного уведомления его о проведении работ.

5.3. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок - не более 7 суток.

5.4. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

## **6. Порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или недвижимом имуществе,**

## **находящемся на территории муниципального образования Пригородный район**

### **6.1. Общие положения**

6.1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", регламентирующими порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций, и определяет порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО Пригородный район, в том числе закрепленном собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления или ином вещном праве, или имуществе, которым органы местного самоуправления МО Пригородный район вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством.

6.1.2. Аукционы, проводимые на основании данного Порядка, являются открытыми по составу участников.

6.1.3. На аукцион выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.1.4. Основными принципами организации и проведения аукционов являются:

- 1) создание равных условий участия в аукционе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- 2) добросовестная конкуренция участников аукциона;
- 3) доступность информации о проведении аукциона и обеспечение открытости его проведения;
- 4) равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

6.1.5. Основными целями аукционов являются:

- улучшение организации рекламной деятельности в МО Пригородный район с учетом развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории МО Пригородный район, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений.

### **6.2. Основные понятия**

В Порядке используются следующие понятия:

Аукцион - торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Аукционная комиссия - коллегиальный орган, действующий на основании настоящего Порядка и уполномоченный проводить аукционы по



продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Аукционная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения, разработанный организатором аукциона и утвержденный в установленном порядке.

Объект аукциона - рекламные места, на которых будет располагаться рекламная конструкция после заключения Договора.

Организатор аукциона – структурное подразделение АМС МО Пригородный район или лицо, которому АМС МО Пригородный район делегированы полномочия по организации и проведению аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) - письменное подтверждение намерения лица участвовать в аукционе на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона. Заявка подается в срок и по форме, установленные аукционной документацией.

Отзыв заявки - отказ участника аукциона от участия в аукционе после подачи им заявки организатору аукциона.

Предмет аукциона - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся на территории МО Пригородный район.

Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в аукционе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо – структурное подразделение АМС МО Пригородный район.

Участник аукциона - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе.

Начальная цена лота (начальные конкурсные условия) - минимальная цена предмета торгов, по которой организатор торгов готов продать лот;

Шаг аукциона - величина повышения начальной цены лота. Шаг аукциона составляет 10 % от начальной цены аукциона.

Задаток - денежная сумма, вносимая претендентом в качестве обеспечения заявки на участие в торгах. Размер задатка по каждому лоту, выставляемому на торги, устанавливается в размере 100% начальной цены предмета торгов

### 6.3. Полномочия организатора торгов

При продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор аукциона:

- 1) разрабатывает предложения по составу лотов;
- 2) разрабатывает условия проведения торгов;
- 3) составляет и публикует извещение о проведении торгов;

- 4) осуществляет организационно-техническое обеспечение подготовки и проведения торгов, в том числе:
- принимает и регистрирует заявки на участие в торгах и прилагаемые к ним документы;
  - назначает аукциониста;
  - разъясняет положения условий торгов;
- 5) принимает от победителей торгов документы, подтверждающие выполнение условий торгов, проверяет фактическое исполнение условий торгов с привлечением, в случае необходимости, экспертов.
- 6) утверждает условия и дату проведения торгов;
- 6) определяет дату, время и место проведения торгов;
- 7) принимает предусмотренные законодательством меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий проведения торгов;
- 8) осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов настоящим Порядком.

#### 6.4. Аукционная комиссия

6.4.1. Аукционная комиссия (далее - комиссия) является постоянно действующим коллегиальным органом, обеспечивающим процедуру проведения торгов по продаже права на заключение договора.

6.4.2. Состав комиссии утверждается постановлением АМС МО Пригородный район.

6.4.3. Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, членов комиссии, секретаря. Комиссию возглавляет председатель. В случае отсутствия председателя комиссии его обязанности выполняет заместитель председателя комиссии. Протоколы заседания ведутся секретарем комиссии, подписываются председателем и всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

6.4.4. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах, проводит торги, определяет победителя торгов, ведет протоколы допуска к участию в торгах, итоговый протокол торгов, протокол об отказе или уклонении от заключения договора, иные протоколы.

##### 6.4.5. Председатель комиссии:

- 1) осуществляет общее руководство работой комиссии;
- 2) объявляет заседание комиссии правомочным или выносит решение о его переносе из-за отсутствия необходимого кворума;
- 3) открывает и ведет заседания комиссии.

##### 6.4.6. Секретарь комиссии:

- 1) ведет протоколы заседания комиссии и осуществляет их публикацию;

2) обеспечивает размещение подписанных протоколов на официальном сайте МО Пригородный район в сроки, установленные настоящим Положением.

6.4.7. Член комиссии имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания комиссии.

6.4.8. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствовало не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов.

## 6.5 Участник аукциона

- подает заявку на участие в сроки установленные условиями аукциона;
- своевременно подает в аукционную комиссию документацию в полном объеме и несет ответственность за ее полноту и достоверность;
- своевременно перечисляет задаток на право участия в аукционе;
- в случае победы в аукционе несет ответственность ,возлагаемую на победителя условиями аукциона.

## 6.6. Требования к участникам аукционов

При проведении аукционов устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

- а) соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
- б) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии аукционного производства;
- в) отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

## 6.7. Условия допуска к участию в аукционе

6.7.1 Лицо, желающее участвовать в аукционе, представляет организатору аукциона заявку на участие в аукционе по утвержденной организатором аукциона форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

При рассмотрении заявок на участие в аукционе претендент не допускается аукционной комиссией к участию в следующих случаях:

- 1) непредставление документов, указанных в извещении о проведении аукциона, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;
- 2) несоответствие требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в аукционе настоящим Порядком;
- 3) претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

- 4) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
- 5) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.
- 6) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении.

6.7.2 Внесенный задаток подлежит обязательному возврату претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение 5 рабочих дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками торгов

## 6.8. Аукционная документация

6.8.1 Аукционная документация (условия торгов) должна содержать следующие сведения:

- 1) дата, время и место проведения торгов;
- 2) предмет торгов с указанием типа и вида рекламной конструкции, ее технических характеристик, площади ее информационного поля, предлагаемого места ее установки (размещения);
- 3) начальная (минимальная) цена лота;
- 4) шаг аукциона;
- 5) размер и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;
- 6) требования к участникам торгов, в том числе условия допуска претендентов к участию в торгах;
- 7) порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в торгах;
- 8) порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах;
- 9) требования к содержанию заявки на участие в торгах и форму заявки;
- 10) срок действия договора;
- 11) срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов;
- 12) порядок и сроки предоставления документации участникам торгов, разъяснений положений аукционной документации, а также внесения изменений в аукционную документацию;
- 13) критерии определения победителя торгов;
- 14) описание рекламных конструкций;
- 15) схемы с обозначением мест установки рекламных конструкций;
- 16) сроки и условия заключения договора, порядок оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проект договора;
- 17) порядок проведения торгов;
- 18) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона.

6.8.2. Если на торги выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, где размещается

ранее установленная конструкция, в аукционной документации должны быть предусмотрены:

- обязательства собственника ранее установленной рекламной конструкции о демонтаже данной конструкции, если он не станет победителем торгов. Обязательство оформляется соглашением между собственником такой конструкции и организатором торгов, предусматривающем финансовое обеспечение в размере рыночной стоимости демонтажа аналогичных по формату рекламных конструкций. В случае исполнения собственником конструкции обязательств по демонтажу финансовое обеспечение указанного выше соглашения подлежит возврату, в противном случае - зачислению в бюджет города;

- гарантии организатора торгов о демонтаже ранее установленной конструкции в случае, если победителем торгов станет лицо, не являющееся собственником рекламной конструкции, а собственник рекламной конструкции не исполнит свои обязательства по демонтажу принадлежащей ему конструкции.

К аукционной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который является неотъемлемой частью аукционной документации.

6.8.3. Состав аукционной документации может быть дополнен или изменен аукционной комиссией по согласованию с организатором аукциона.

6.8.4. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого аукциона.

## 6.9. Извещение о проведении аукциона

6.9.1. Извещение о проведении аукциона публикуется организатором аукциона в официальном печатном издании МО Пригородный район – в районной газете «Фидиуæг» и на официальном сайте администрации в сети «Интернет» [www.prigams.ru](http://www.prigams.ru), [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) не менее чем за тридцать дней до его проведения.

6.9.2. Извещение включает в себя информацию в объеме аукционной документации.

6.9.3. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. Изменение предмета торгов не допускается.

В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения публикуются на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее двадцати календарных дней.

6.9.4. Со дня опубликования на официальном сайте извещения о проведении торгов организатор торгов на основании заявления любого

заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию в порядке, указанном в извещении о проведении торгов.

6.9.5. Предоставление документации о торгах до опубликования извещения о проведении торгов на официальном сайте не допускается.

6.9.6. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за пять дней до наступления даты его проведения.

Извещение об отказе от проведения торгов публикуются на официальном сайте в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов.

В течение трех рабочих дней со дня принятия организатором торгов указанного решения всем претендентам, подавшим заявки на участие в торгах, организатор торгов направляет соответствующие уведомления и возвращает денежные средства, внесенные в качестве задатка, в порядке, предусмотренном пунктом 6.7.2 настоящего Положения.

Организатор торгов имеет право без внесения изменений в извещение изменить место и время проведения торгов, о чем участники торгов извещаются письменно или телефонограммой.

## 6.10. Порядок подачи заявок на участие в аукционе

6.10.1. Претендент на участие в торгах не допускается комиссией к участию в торгах в случаях:

1) непредставления документов, указанных в извещении о проведении торгов, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2) отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре юридических лиц - для юридических лиц, отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей;

3) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

4) отсутствия подтверждения поступления денежных средств в качестве задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, в установленный срок и отсутствия оригинала платежного поручения с отметкой банка об исполнении;

5) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах;

6) наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица;

7) наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

8) приостановления деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;

9) наличия задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

10) наличия задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций;

11) если торги по данному месту установки конструкции проводятся повторно и претендент отказался от заключения договора по результатам ранее состоявшихся торгов;

12) неисполнения претендентом обязательств по демонтажу рекламных конструкций, включенных в соглашение, предусмотренное пунктом 6.8.2 настоящего Положения, заключенные претендентом при подготовке ранее проводимых торгов;

13) неисполнения претендентом требования по возмещению расходов за принудительный демонтаж принадлежащих ему незаконно установленных рекламных конструкций.

6.10.2. В случае установления фактов, предусмотренных пунктом 6.8.1 настоящего положения, комиссия обязана отстранить такого претендента от участия в торгах на любом этапе его проведения.

### 6.11. Порядок приема заявок

6.11.1 Для участия в торгах претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить заявку на участие в торгах установленной условиями торгов формы.

При этом датой начала срока подачи заявки на участие в торгах является день, следующий за днем официального опубликования извещения о проведении торгов.

Срок подачи заявок должен составлять не менее чем двадцать календарных дней.

6.11.2. К заявке прилагаются:

1) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:

- для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ОГРН/ИНН, юридический, почтовый и электронный адреса, номер контактного телефона;

- для физического лица - индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), ОГРН/ИНН, сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- для физического лица - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение задатка;

- соглашение, подписанное претендентом и организатором торгов об обязательствах претендента в случае, предусмотренном пунктом 6.8.2 настоящего Положения;

- перечень документов, прилагаемых к заявке.

6.11.3. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его уполномоченным в соответствии с действующим законодательством представителем, регистрируется в журнале приема заявок с присвоением номера и с указанием даты и времени приема документов.

6.11.4. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается в у организатора торгов, а другой с отметкой о дате и времени приема заявки и номером, присвоенным ей в журнале регистрации заявок, отдается претенденту.

6.11.5. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

6.11.6. В приеме заявки должно быть отказано в следующих случаях:

1) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;

2) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента;

3) представлены не все документы, указанные в пункте 6.9.2.

6.11.7. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заинтересованным лицам или их полномочным представителям под расписку.

6.11.8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов, с возвратом экземпляра заявки с отметкой МКУ УНРИ о приеме документов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

6.11.9. организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.



6.12. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.12.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО Пригородный район, представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора.

Определение начальной цены предмета аукциона осуществляется с применением расчетного способа.

Расчет начальной цены предмета аукциона осуществляется по следующей формуле:

$$C = S \times P \times K \times \Pi,$$

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м); для рекламно-зрелищных мероприятий - количество участников (человек);

P - базовая ставка за один квадратный метр согласно таблице N 1.

Таблица N 1

Площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв.м.)	Базовая ставка (в рублях)
до 36	325
от 37 до 50	235
от 51 до 70	190
от 71 до 100	155

K- поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов K1, K2, K3, K4, K5, K6);

K1- коэффициент, учитывающий место нахождения рекламы в границах, определенных зонами согласно таблице № 2;

K2 –коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

- 1,4 - без подсвета;

- 1,0 - с наружным подсветом;

- 0.8 - с внутренним подсветом;

- 0.6 - при наличии неоновой подсветки площади рекламной конструкции более 50 %.

K3 - коэффициент, применяемый для электронных и динамических табло, экранов, дисплеев и призматронов-1,5;

K4 - коэффициент, применяемый при размещении афиш и иной печатной продукции, распространяемых на рекламных конструкциях площадью не более 4 кв.м.-0,2;

К5- коэффициент, применяемый для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях муниципальных учреждений для выполнения социальных задач-02;  
П- период размещения (единица измерения год).

Таблица №2

зоны	коэффициент	наименование автодорог, населенных пунктов
I	1,5	автодороги: Владикавказ-Алагир, Владикавказ-Беслан, Владикавказ- Ардон, «Кавказ».
II	1,0	сс. Октябрьское, Камбилеевское, Ир, Чермен, Майское, Куртат, Дачное, Сунжа. Гизель, Ногир, ст, Архонская
III	0,8	Донгарон, Тарское, Комгарон, Н. Саниба, В. Саниба, Кобан, Даргавс, Кармадон

6.12.2. За размещение штендеров на имуществе Пригородного района, в том числе на земельных участках, взимается плата в размере 2400 рублей в год с учетом поправочного коэффициента К1 (1500хК1).

6.12.3. За размещение временных текстовых растяжек на мягком материале, независимо от размеров, взимается плата в размере 30 рублей в день с учетом поправочного коэффициента К1 (20хК1).

6.12.4. За распространение рекламы на средствах общественного транспорта взимается плата в размере 3000 рублей в год за единицу транспорта.

6.12.5. Оплата за размещение рекламной конструкции производится за период действия договора поквартально.

Площадью информационного поля рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов.

### 6.13. Допуск претендентов к участию в торгах

6.13.1. Рассмотрение заявок с целью определения участников торгов осуществляется комиссией не позднее пяти календарных дней от даты завершения приема заявок.

6.13.2. Комиссия рассматривает заявки на соответствие их требованиям настоящего Положения и условиям торгов.

На основании результатов рассмотрения заявок оформляется протокол допуска к участию в торгах, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

6.13.3. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в торгах или об отказе в допуске фиксируется в протоколе с указанием причины недопуска. Претенденты в протоколе указываются под номерами, соответствующими номерам, присвоенным претендентам при регистрации заявок на участие в торгах.

Протокол о допуске претендентов к участию в торгах публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира в течение пяти календарных дней от даты заседания комиссии.

6.13.4. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и право на заключение договора предоставляется единственному участнику торгов при соблюдении требований, установленных действующим законодательством и условиями торгов по начальной цене лота.

Право на заключение договора, предоставляемое единственному участнику торгов, оформляется протоколом заседания комиссии в 2 экземплярах в день рассмотрения заявок претендентов о допуске к торгам, подписывается всеми членами комиссии и публикуется в течение трех рабочих дней от даты заседания комиссии на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

6.13.5. Если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки на участие в торгах по конкретному лоту или на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в торгах по конкретному лоту всем претендентам, торги признаются несостоявшимися, данный лот снимается с торгов.

#### 6.14. Порядок проведения аукциона

6.14.1. Торги (аукцион) проводятся при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).

6.14.2. Перед началом торгов претенденты проходят регистрацию у секретаря комиссии.

Основанием для регистрации является журнал регистрации заявок и наличие документа, удостоверяющего личность участника, и документа, подтверждающего его полномочия.

При проведении аукциона во время регистрации участнику выдается аукционная карточка с номером, соответствующим номеру, присвоенного участнику торгов при регистрации заявки за участие в торгах.

6.14.3. Торги регулируются комиссией и ведутся аукционистом - в случае проведения аукциона.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией, ее решение является окончательным.

6.14.4. Аукцион по каждому выставленному предмету торгов признается несостоявшимся в случае, если ни один из участников торгов при проведении аукциона не был признан комиссией победителем торгов.

6.14.5. Аукцион начинается с объявления комиссией о начале аукциона.

6.14.6. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников торгов по данному лоту.

После оглашения аукционистом начальной цены продажи лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по объявленной аукционистом цене.

Если после трехкратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся по данному лоту, лот снимается с торгов.

Если после трехкратного объявления начальной цены продажи только один из участников аукциона поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся и право на заключение договора предоставляется данному участнику торгов по начальной цене лота.

6.14.7. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на шаг аукциона. После объявления очередной цены аукционист называет номер участника аукциона, который первым поднял аукционный номер, соглашаясь с предложенной ценой.

При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

Цена продажи, предложенная победителем торгов, заносится в итоговый протокол аукциона.

## 6.15. Оформление результатов торгов

6.15.1. Результаты торгов оформляются итоговым протоколом, который оформляется отдельно на каждый лот.

В протоколе отражаются:

- 1) список членов комиссии - участников заседания;
- 2) предмет торгов и его основные характеристики, начальная цена лота;
- 3) наименование, юридический и фактический адреса участников торгов;
- 4) победитель торгов с указанием предложенной цены права на заключение договора;
- 5) подтверждение победителем обязательств по исполнению условий торгов;
- 6) иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

6.15.2. Итоговый протокол подписывается всеми членами комиссии, победителем торгов либо единственным участником торгов, в день проведения торгов в 2 экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов либо единственному участнику торгов, второй хранится у организатора торгов.

6.15.3. В случае признания торгов несостоявшимися и снятия лота с торгов протокол составляется в одном экземпляре, подписывается всеми членами комиссии и хранится у организатора торгов.

6.15.4. Если победитель торгов уклоняется от подписания итогового протокола результаты аукциона аннулируются.

6.15.5. Информация о результатах торгов публикуется на официальном сайте органов МО Пригородный район не позднее 5 календарных дней от даты проведения торгов.

Информация включает в себя:

- 1) наименование организатора торгов;
- 2) имя (наименование) победителя торгов;
- 3) местоположение (адрес) рекламного места.

6.15.6. В течение 30 дней со дня подписания протокола об итогах торгов АМС МО Пригородный район и победитель торгов или единственный участник, зарегистрированный на участие в торгах, обязаны заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.15.7. Победитель торгов обязан произвести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня утверждения итогов торгов.

6.15.8 Победитель торгов, оплативший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.16. Признание торгов недействительными, аннулирование результатов торгов

6.16.1. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, настоящим Положением или условиями торгов, в соответствии с Гражданским кодексом РФ могут быть признаны судом недействительными.

6.16.2. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, признанным победителем по результатам таких торгов.

## 7. Социальная реклама

7.1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

7.2. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

7.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

7.5. В социальной рекламе упоминанию о спонсорах должно быть отведено не более чем пять процентов рекламной площади (пространства).

Приложение N 1

#### Заявка

участие в аукционе на проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

#### 1. Данные о заявителе

1.1. Полное наименование \_\_\_\_\_

1.2. Почтовый индекс и адрес места нахождения \_\_\_\_\_

1.3. Руководитель, Ф.И.О. \_\_\_\_\_

1.4. Телефон/факс/e-mail \_\_\_\_\_

1.5. Реквизиты (ИНН, КПП, ОГРН) \_\_\_\_\_

#### 2. Характеристика рекламной конструкции

2.1. Адрес размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_

2.2. Описание места размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_

2.3. Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_

2.4. Геометрические размеры информационного поля, метров \_\_\_\_\_

2.5. Площадь информационного поля, кв. метров \_\_\_\_\_  
(прописью)

2.6. Предполагаемый срок размещения \_\_\_\_\_

#### 3. Подпись и печать заявителя

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_

М.П.

#### 4. Перечень приложений к заявлению

4.1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ДОГОВОР**  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N \_\_\_\_\_

с. Октябрьское "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Администрация местного самоуправления муниципального образования Пригородный район, именуемая в дальнейшем "Сторона 1", в лице Главы Администрации Есиева Руслана Асланбековича, действующего на основании Устава, далее АМС МО Пригородный район, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. На основании итогового протокола о результатах аукциона от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ в соответствии с условиями настоящего договора АМС МО Пригородный район "Сторона 1" предоставляет "Стороне 2" право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу:

\_\_\_\_\_,  
тип объекта наружной рекламы и информации

1.2. Настоящий Договор заключен на срок пять лет и действует с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
до \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**2. Права сторон**

2.1. "Сторона 1" имеет право:

2.1.1. Досрочно расторгать Договор по основаниям и в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством.

2.1.2. Осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции выданному Разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Пригородный район (далее - Разрешение), утвержденному проекту, техническим требованиям, определенным законодательством для конструкции данного типа, «Сторона 1» обязана направить требование об устранении выявленных нарушений. При неприятии «Стороной 2» мер по устранению выявленных нарушений в указанный в требовании срок, «Сторона 1» вправе составить акт, который направляется в органы, осуществляющие меры административного воздействия и иные меры, предусмотренные законом или настоящим Договором..

2.1.3. Осуществлять контроль за перечислением "Стороной 2" предусмотренных настоящим Договором платежей.

2.1.4. Требовать от "Стороны 2" демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

В случае аннулирования или признания недействительным Разрешения, в том числе по основанию предусмотренному п.3 ч.20 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», либо в случае прекращения действия настоящего Договора в связи с истечением срока действия, досрочным расторжением, «Сторона 1» вправе требовать от «Стороны 2» удаления информации, размещенной на рекламной конструкции:

- в течение 3 дней с даты аннулирования или признания недействительным Разрешения, либо даты прекращения настоящего Договора;

- и демонтажа рекламной конструкции в течение 1 месяца с даты аннулирования или признания недействительным Разрешения, либо даты прекращения настоящего Договора, а в случае его отказа, самостоятельно произвести удаление и демонтаж. Уведомление о предстоящем демонтаже должно быть направлено «Стороне 2» не позднее, чем за 10 дней. Демонтаж осуществляется за счет средств «Стороны 2».

2.1.5. По мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

2.1.6. В случае невыполнения "Стороной 2" обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со "Стороны 2" стоимость работ по демонтажу.

2.2. "Сторона 2" имеет право:

2.2.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в п. 1 настоящего Договора.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом на период действия настоящего Договора.

2.2.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 1.2 настоящего Договора, по любым основаниям.

2.2.4. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив "Сторону 1" не менее чем за месяц до расторжения Договора.

2.2.5. Производить замену рекламной информации, размещаемой на рекламной конструкции.

### 3. Обязательства сторон

3.1. "Сторона 1" обязуется:

3.1.1. Предоставить "Стороне 2" рекламное место, указанное в п. 1.1 настоящего Договора, для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, указанный в п. 1.2 настоящего Договора, с момента получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до окончания действия настоящего Договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия Договора.

3.2. "Сторона 2" обязуется:

3.2.1. Установить на предоставленном рекламном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с утвержденным проектом, требованиями технического регламента, требованиями соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиями нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3.2.2. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.2.3. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

3.2.4. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.



3.2.5. За счет собственных средств возмещать "Стороне 1" нанесенный ей ущерб от порчи Имуущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.2.6. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции не позднее 20 календарных дней с момента наступления указанных обстоятельств.

3.2.7. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места либо в случае невозможности произвести такое благоустройство компенсировать ущерб, нанесенный имуществу "Стороны 1" установкой рекламной конструкции.

3.2.8. Своевременно, в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором, производить проверку технического состояния рекламной конструкции.

3.2.9. Своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего Договора. Представлять "Стороне 1" копии платежных поручений и иных документов об осуществлении предусмотренных настоящим Договором платежей с отметкой банка об исполнении. Указанные копии должны быть представлены в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня, указанного в отметке банка об исполнении.

3.2.10. Оплачивать плату в соответствии с полученным уведомлением в случае ее пересмотра в порядке, установленном п. 4 настоящего Договора.

3.2.11. Обеспечивать беспрепятственный доступ к имуществу, на котором устанавливается рекламная конструкция, представителей "Стороны 1" для проведения проверки соблюдения "Стороной 2" условий настоящего Договора, а также предоставлять им необходимую документацию, относящуюся к предмету проверки. Обеспечивать беспрепятственный допуск работников специализированных, эксплуатационных и ремонтно-строительных служб для производства работ, носящих аварийный характер.

3.2.12. Незамедлительно сообщать "Стороне 1" обо всех нарушениях прав собственника, а также нарушениях прав "Стороны 2" и претензиях на имущество "Стороны 1" со стороны третьих лиц. В случае наступления событий, которые могут привести к ухудшению качества и состояния имущества, не позднее чем в течение следующего дня после такого события сообщить об этом "Стороне 1".

3.2.13. В течение 3 (трех) рабочих дней демонтировать рекламную конструкцию и освободить имущество "Стороны 1" в связи с аварийным состоянием рекламной конструкции или имущества "Стороны 1", а также в случае необходимости их сноса в соответствии с предписаниями уполномоченных органов.

3.2.14. В случае необходимости досрочного прекращения отношений, регулируемых настоящим Договором, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней письменно уведомить об этом "Сторону 1". Представить "Стороне 1" соответствующие документы для заключения соглашения о расторжении настоящего Договора.

3.2.15. После прекращения действия Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 20 (двадцати) календарных дней и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 5 (пяти) календарных дней.

3.2.16.. Заключать договоры на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

3.2.17. Уведомлять "Сторону 1" обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.18. Сообщать "Стороне 1" обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица.

3.2.19. Возместить "Стороне 1" расходы по демонтажу рекламной конструкции в случае невыполнения "Стороной 2" обязательств по демонтажу указанной конструкции в установленный срок.

3.2.20. В случае нарушения "Стороной 2" правил распространения наружной рекламы и требований настоящего Договора последняя обязана устранить их в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения соответствующего уведомления от "Стороны 1".

3.2.21. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием рекламораспространителя - наименование организации (для юридических лиц), фамилию имя отчество (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) «Стороны 2» и контактный

телефон. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение, в том числе с ближайшей полосы движения транспортных средств;

3.2.22. Проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;

#### 4. Платежи и расчеты по Договору

4.1. Первый платеж производится исходя из размера оплаты по Договору за один год и подлежит перечислению в бюджет муниципального образования Пригородный район в течение 5 календарных дней, с даты заключения Договора в соответствии с протоколом о результатах торгов, в размере \_\_\_\_\_ рублей.

В счет исполнения обязательств по настоящему Договору за первый год Администрация засчитывает сумму в размере \_\_\_\_\_ руб., уплаченную "Стороной 2" в качестве задатка для участия в торгах.

4.2. По заключенному договору "Сторона 2" вносит плату по следующим реквизитам:

ПОЛУЧАТЕЛЬ: УФК по РСО-Алания (Финансовое управление АМС Пригородного района), ИНН 1512004497, КПП 151201001, Сч. № 03100643000000011000, ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСП. СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ БАНКА РОССИИ/УФК по Республике Северная Осетия - Алания г. Владикавказ, БИК 019033100, ЕКС № 40102810945370000077, л/с – 04103007110  
КБК: 90211105013050000120, ОКТМО: 90640000.

В графе платежного поручения «назначение платежа» указывать период уплаты, номер и дату Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Пригородный район.

4.3. Оплата осуществляется единовременно в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на счет, указанный в настоящем Договоре. Срок внесения платежа - ежегодный, не позднее месяца заключения настоящего Договора.

4.4. Датой оплаты считается дата зачисления суммы платежа на счет, указанный в настоящем Договоре.

4.5. При невнесении платежа в срок, указанный в п.3.1. Настоящего Договора "Сторона 2" обязана уплатить в бюджет муниципального образования Пригородный район пени в размере 0,5 % от суммы платежа, указанного в п.4.1. Настоящего Договора, за каждый день просрочки.

4.6. Размер платы по Договору подлежит ежегодному изменению с учетом уровня инфляции на текущий финансовый год, установленному органами Росстата на соответствующий год в одностороннем порядке.

4.7. Об изменении размера платы по Договору "Стороне 2" направляется письменное уведомление.

#### 5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по данному Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. При просрочке очередного платежа по Договору свыше двух месяцев и использовании имущества не по назначению, указанному в Договоре, "Сторона 1" вправе досрочно расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке.

5.3. За неисполнение обязательств, предусмотренных разделом 3 настоящего Договора, "Сторона 2" обязана перечислить неустойку в размере 5% от месячной платы по Договору за каждый день нарушения условий настоящего Договора.

Оплата неустойки, установленной настоящим Договором, не освобождает "Сторону 2" от выполнения лежащих на нем обязательств или устранения нарушений, а также от возмещения убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

5.4. В случае нарушения "Стороной 2" правил распространения наружной рекламы и требований настоящего Договора последняя обязана устранить их в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения соответствующего уведомления от "Стороны 1".

5.5. Если при прекращении или досрочном расторжении Договора "Сторона 2" не демонтировал рекламную конструкцию, либо демонтировал ее несвоевременно, "Сторона 1" вправе потребовать внесения платы за все время просрочки.

5.6. В случае досрочного освобождения имущества "Стороны 1" "Сторона 2" без оформления соответствующего соглашения о расторжении настоящего Договора "Сторона 2" не освобождается от обязанности по внесению платы по Договору до окончания срока настоящего Договора на счет, указанный в пункте 3.2 настоящего Договора.

5.7. В случае не проведения демонтажа рекламной конструкции "Стороной 2" в установленный срок "Сторона 1" имеет право самостоятельно произвести демонтаж, взыскав с "Стороны 1" стоимость работ по демонтажу рекламной конструкции.

5.8. "Сторона 2" обязана за счет собственных средств возмещать "Стороне 1" нанесенный ей ущерб от порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

5.9. В случае утраты или повреждения рекламной конструкции, произошедших не по вине "Стороны 1", последняя ответственности не несет.

5.10. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает сторон от ответственности за нарушение условий Договора.

5.11. "Сторона 2" несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

5.12. "Сторона 1" не несет ответственность за сохранность рекламных конструкций в течение всего срока действия настоящего Договора. Риск случайной гибели или порчи рекламных конструкций несет "Сторона 2".

## 6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение договора

6.1. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно:

- по взаимному соглашению сторон;
- в судебном порядке при нарушении условий договора;
- в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных п. 6.2 настоящего Договора;
- при прекращении деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- в иных случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

6.2. "Сторона 1" вправе досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случаях:

6.2.1. Размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.2.2. При неуплате или просрочке очередного платежа по Договору свыше двух месяцев.

6.2.3. При использовании Имущества "Стороны 1" и рекламной конструкции не по назначению, указанному в Договоре.

6.2.4. Досрочного аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

6.2.5. Невыполнения "Стороной 2" обязанности по обращению за получением разрешения на установку рекламной конструкции в течение 3 (трех) месяцев с момента подписания настоящего Договора.

6.2.6. Невыполнения "Стороной 2" обязанности по размещению социальной рекламы.

6.2.7. Несоответствия установленной рекламной конструкции технической документации, указанной в заявлении о выдаче разрешения.

6.2.8. Неоднократного невыполнения "Стороной 2" требований об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

6.2.9. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку рекламной конструкции (в том числе, аннулирования разрешения или признания его недействительным). В случае отказа "Стороны 1" от исполнения настоящего Договора он считается расторгнутым с момента получения "Стороной 2" соответствующего уведомления (под роспись или заказным письмом с уведомлением).

6.3. Невозможность реализации "Стороны 2" приобретенного им права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

6.4. При досрочном расторжении Договора по инициативе одной из сторон не позднее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней письменно извещает об этом другую сторону, о чем подписывается сторонами дополнительное соглашение.

6.5. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

6.6. Переход права собственности на рекламную конструкцию к другому лицу является основанием для расторжения Договора.

## 7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами настоящего Договора, разрешаются путем переговоров.

7.2. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в судебном порядке.

## 8. Прочие условия

8.1. Настоящий Договор составлен в трех экземплярах, по одному экземпляру "Стороне 1", "Стороне 2" и структурному подразделению АМС МО Пригородный район, осуществляющему оформление в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

8.2. Приложение к настоящему Договору составляется в трех экземплярах и является неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.3. В случае наступления обстоятельств, при которых рекламная конструкция будет представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, "Сторона 1" уполномочивает "Сторону 2" принимать любые действия вплоть до демонтажа рекламной конструкции.

8.4. В случае если в указанные в Договоре сроки рекламная конструкция не была демонтирована с рекламного места, "Сторона 1" предоставляет "Стороне 2" право распорядиться вышеуказанной рекламной конструкцией по своему усмотрению.

8.5. При изменении наименования, местонахождения, банковских реквизитов или реорганизации одной из Сторон она обязана письменно, в двухнедельный срок после произошедших изменений, сообщить другой Стороне о данных изменениях, кроме случаев, когда изменение наименования и реорганизация происходят в соответствии с Федеральными законами Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Неисполнение Стороной настоящего пункта лишает ее права ссылаться на то, что предусмотренные Договором уведомления или платеж не были произведены надлежащим образом. Признается официальным уведомлением публикация в местной печати соответствующего объявления.

8.6. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующими законами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Республики Северная Осетия – Алания и органов местного самоуправления, устанавливающими требования к наружной рекламе и информации

8.7. Неотъемлемой частью настоящего Договора является:

Фрагмент из "Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Пригородный район (Приложение N 1).

## 9. Адреса и реквизиты сторон

Сторона 1	Сторона 2
Администрация местного самоуправления муниципального образования Пригородный район	
ПОЛУЧАТЕЛЬ: УФК по РСО -Алания (Финансовое управление АМС Пригородного района) ИНН 1512004497 КПП 151201001 Сч. № 03100643000000011000 ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСП. СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Северная Осетия -	

Алания г Владикавказ  
БИК 019033100  
ЕКС № 40102810945370000077  
л/с – 04103007110  
КБК: 90211105013050000120  
ОКТМО: 90640000

Глава Администрации  
\_\_\_\_\_ Р.А.Есиев  
М.П.

Рекламораспространитель  
\_\_\_\_\_