



Республикæ Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон муниципалон районы бынæттон
хиуынаффæйады администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
Пригородного муниципального района
Республики Северная Осетия – Алания
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «15» 01

2025г.

с. Октябрьское

№ 05

**Об утверждении муниципальной программы
«Поддержка деятельности средств массовой информации
Пригородного муниципального района РСО-Алания
на 2025-2027 годы».**

В соответствии со статьей 179.3 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия - Алания от 25.04.2004 г. №24 - РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания», Уставом Пригородного муниципального района РСО - Алания, постановляю:

1. Утвердить прилагаемую к настоящему постановлению муниципальную программу «Поддержка деятельности средств массовой информации в Пригородном муниципальном районе» на 2025 -2027 годы.

2. При формировании бюджета Пригородного муниципального района на 2025-2027 годы предусмотреть средства для реализации муниципальной программы «Поддержка деятельности средств массовой информации в Пригородном муниципальном районе» на 2025-2027 годы.

3. Постановление администрации местного самоуправления муниципального образования Пригородный район от 12.01.2024 г. №15 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании Пригородный район» на 2024-2026 годы считать утратившим силу.

4. Настоящее постановление разместить на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС Пригородного муниципального района А. А. Габараева.

Глава администрации



Р.А. Есиев

Приложение к постановлению главы АМС
Пригородного муниципального района РСО-А
от «15» 01 2025 г. № 05

ПАСПОРТ
Муниципальной программы
«Поддержка деятельности средств массовой информации
Пригородного муниципального района на 2025 -2027 годы».

Наименование программы.	«Поддержка деятельности средств массовой информации Пригородного муниципального района на 2025 - 2027 годы»
Заказчик программы	Администрация местного самоуправления Пригородного муниципального района РСО - Алания
Разработчик программы.	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» («Глашатай») АМС Пригородного муниципального района.
Руководитель программы	Главный редактор
Основание для разработки программы.	Закон РФ от 27.12.1991г №2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», Постановление АМС МО – Пригородный район от 09.10.2013г., №1116 « Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ муниципального образования Пригородный район РСО – Алания.
Цель и основные задачи программы.	Подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач. Создание в Пригородном муниципальном районе условий для развития СМИ соответствующих по качеству, доступности и разнообразию; соответствия текущим социально-экономическим приоритетам, содействие формированию благоприятного имиджа СМИ. Увеличение числа читателей. Увеличение тиража и улучшение качества газеты. Улучшение эффективности работы журналистов. Информационное сотрудничество с ведомствами района. Привлечение новых рекламодателей.

Целевые показатели и индикаторы программы.	<p>Обеспечение жителей Пригородного района достоверной социально значимой информацией. Информационная поддержка деятельности Пригородного муниципального района.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ежегодный тираж газеты 3000 – 3200экз. - 2025г. 2. Ежегодный тираж газеты 3200 – 3250экз. - 2026г. 3. Ежегодный тираж газеты 3250 – 3300экз. - 2027г. (выход издания - 3 раз в неделю)
Сроки и этапы реализации программы.	<p>2025г. 2026г. 2027г.</p>
Объемы и источники финансирования программы.	<p>2025 год: местный бюджет – 8902 тыс. руб. 2026 год: местный бюджет – 8902тыс. руб. 2027 год: местный бюджет – 8902 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации программы.	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение тиража газеты до 3500 экземпляров. - Увеличение количества подписчиков до 3500. - Увеличение количества рекламодателей с целью увеличение доходов: <p style="margin-left: 40px;">2025 год - 200 тысяч рублей; 2026 год - 50 тысяч рублей; 2027 год – 50 тысяч рублей.</p>

1. Общая характеристика реализации муниципальной программы «Поддержка деятельности средств массовой информации Пригородного муниципального района на 2025-2027 годы».

«Поддержка деятельности средств массовой информации Пригородного муниципального района на 2025-2027 годы» принимается в целях улучшения качества публикаций печатных СМИ, осуществления конституционного права граждан на получение достоверной и качественной информации.

Мероприятия программы нацелены на то, чтобы средство массовой информации на высоком профессиональном уровне информировало население о жизни Пригородного района, а также республики, о деятельности государственной власти и органов местного самоуправления.

Средства массовой информации – надёжное связующее звено между властью и обществом. Повышение качества публикаций средств массовой информации позволит объективно отражать происходящие события, осуществлять полноценный диалог между народом и структурами управления, оказывать влияние на формирование у населения реформаторского мышления, формировать позитивное общественное мнение. Всё это способствует снижению социальной напряжённости в Пригородном районе.

Улучшение качества публикаций печатных СМИ является залогом реализации конституционного права граждан на получение достоверной, правдивой и качественной информации. Средство массовой информации старается на высоком профессиональном уровне информировать население о жизни Пригородного района и республики, о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировать на рынке прессы.

1. Заказчик программы.

Заказчиком программы является Администрация местного самоуправления Пригородного муниципального района РСО – Алания.

2. Разработчик и руководитель программы.

Разработчиком муниципальной программы является непосредственно муниципальное бюджетное учреждение «Редакция газеты «Фидиуаг» («Глашатай»)) администрации местного самоуправления Пригородного муниципального района. Руководителем программы является главный редактор газеты «Фидиуаг» («Глашатай»).

3. Основание для разработки программы.

Основанием для разработки программы является:

1. Закон РФ от 27.12.1991г., №2124-1 «О средствах массовой информации»,
2. Федеральный закон от 13.03.2006г., №38 – ФЗ «О рекламе»,

3. Постановление АМС МО – Пригородный район от 09.10.2013г., №1116 « Об утверждении Положения о порядке работы, утверждения, реализации и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ муниципального образования – Пригородный район РСО – Алания. Руководителем учреждения ежеквартально осуществляется мониторинг исполнения Программы до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. По результатам проведенного мониторинга может быть принято решение о целесообразности внесения изменений в Программу. Управление реализацией программы, подготовку докладов о промежуточных социально-экономических результатах от реализации Программы осуществляет руководитель учреждения.

5. Цели и основные задачи программы:

В целях повышения эффективности работы средства массовой информации - подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической, и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач:

1. Лицензионное программное обеспечение – в целях улучшения качества издания и усовершенствования труда рабочего персонала.
2. Организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров - в целях повышения качества предоставленных материалов газеты, расширения кругозора корреспондентов.
3. Проведение журналистских совещаний по актуальной тематике.
4. Освещение деятельности отдела Пенсионного фонда, публикация разъяснительных материалов налоговой и других служб Пригородного района – в целях информирования населения.
5. Выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» («Глашатай») с трудовыми коллективами - для отражения в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства.
6. Организация опроса читателей по важным публикациям в газете с целью налаживания обратной связи.
7. Организация практики студентов старших курсов факультета журналистики СОГУ при редакции - с целью приобретения ими навыков работы в СМИ и приобретения опыта.
8. Участие в ежегодных областных и Всероссийских конкурсах - с целью повышения и укрепления статуса газеты.

6. Целевые показатели и индикаторы программы:

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	2025 год	2026 год	2027 год
1	Количество выходов	номеров	156	156	156
2	Тираж	экземпляров	3500	3550	3600
3	Дизайн	Художественное оформление	95%	95%	95%

4	Цветность	Полиграфическая печать	85 - 90%	85 -90%	85 – 90%
5	Газетные статьи	Информационные, аналитические, художественно – публицистические.	85%	85%	85%
6	Удовлетворенность качеством	%	85 -90 %	85 -90%	85 – 90%
7	Охват целевой аудитории	Категория читателей	75 – 85%	75 - 85%	75 – 85%

7. Сроки реализации программы 2025 – 2027 годы.

Настоящая Программа рассчитана на 2025 - 2027 годы. С учётом происходящих в экономике Пригородного муниципального района изменений мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

Предусматривается 2 этапа реализации Программы:

1 этап – период реализации бюджета Пригородного муниципального района;

2 этап – прогнозный.

8. Объём и источники финансирования программы.

Предоставление субсидии в целях возмещения затрат, связанных с изданием районной газеты (оплата типографских услуг, коммунальных и услуги по доставке, заработной плате работников редакции).

Объём финансирования Программы осуществляется за счёт средств местного бюджета. Общий объём финансирования Программы составляет:

30848 тыс. руб.

2025 год: местный бюджет – 8902 тыс. руб.

2026 год: местный бюджет – 8902 тыс. руб.

2027 год: местный бюджет – 8902 тыс. руб.

№ п/п	Наименование	2025 год	2026 год	2027 год
1	Оплата труда и начисления	6734,0	6734,0	6734,0
2	Услуги связи	41,0	41,0	41,0
3	Транспортные услуги	-	-	-
4	Коммунальные услуги	203,0	203,0	203,0
5	Приобретение услуг	1736	1736,0	1736,0
6	Проведение мероприятий	-	-	-
7	Иные, расходы (налоги)	-	-	-
8	Увеличение стоимости ОС	-	-	-
9	Увеличение стоимости материальных запасов	188,0	188,0	188,0
	Итого	8902,0	8902,0	8902,0

9. Ожидаемые конечные результаты программы.

1) Поддержка и развитие СМИ в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом района:

- предоставление субсидий в целях возмещения затрат;

- создание информационного поля для журналистов (возможность посещения государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, предприятий и учреждений, а также возможность быть принятыми должностными лицами для запроса информации);

- работа органов местного самоуправления на увеличение тиража издания.

2) Обеспечение выпуска издания на уровне, позволяющем сохранить позиции среди аналогичных изданий:

- создание материалов разнообразных по тематике и жанрам высоконравственного и художественного уровней, отвечающих запросам читателей.

3) Повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников газеты «Фидиуаг» («Глашатай»):

- организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров;

- проведение журналистских совещаний по актуальным темам;

- выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» («Глашатай») с трудовыми коллективами других СМИ.

4) Формирование благоприятного образа Пригородного района среди населения и повышение уровня доверия жителей района к органам власти:

- отражение в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства;

- освещение деятельности различных ведомств района и публикация обязательных информационных материалов для населения.

Главный редактор:

Тедеева М.А.