



14

Республика Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон муниципалон районы бынæттон
хиуынаффæйады администраци
УЫНАФФÆ

Администрация местного самоуправления
Пригородного муниципального района
Республики Северная Осетия – Алания
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 12 » 01 2024 г. с. Октябрьское

№ 21

**Об утверждении муниципальной программы
«Защита прав потребителей в
Пригородном муниципальном районе Республики
Северная Осетия - Алания
на 2024-2026 годы»**

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия - Алания от 25.04.2006г. № 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания», **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия - Алания на 2024-2026 годы».

2. Признать утратившим силу постановление Главы АМС Пригородного муниципального района от 12.01.2023г. № 17 «Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания на 2023-2025 годы».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района РСО – Алания.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС Пригородного муниципального района РСО - Алания по финансово-экономическим вопросам, начальника Финансового управления Габараева А.А.

И.о. главы администрации



Г.А. Габараев

Приложение к
постановлению главы
АМС Пригородного
муниципального района
от «12» 01 2024 г. № 21

**Паспорт Муниципальной программы
«Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе
Республики Северная Осетия - Алания
на 2024-2026 годы».**

| | |
|------------------------------------|---|
| Наименование программы | «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия - Алания на 2024-2026 годы» (далее – Программа). |
| Основание для разработки программы | - Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»; - Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Закон Республики Северная Осетия - Алания от 25.04.2026г. № 24 – РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания». |
| Заказчик Программы | - Управление экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района. |
| Руководитель Программы | - Начальник Управления экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района. |
| Участники Программы | - Управление экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района; - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания в Пригородном районе (по согласованию); |
| Координатор Программы | - Управление экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района. |
| Цель Программы | - Создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Пригородного муниципального района РСО – Алания. |

| | |
|--|--|
| <p>Основные задачи Программы</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения муниципального района в вопросах защиты прав потребителей; - Рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты; - Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пригородного муниципального района; - Мониторинг состояния потребительского рынка в Пригородном муниципальном районе и системы защиты прав потребителей; - Оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства. |
| <p>Целевые показатели и индикаторы</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Количество консультаций по защите прав потребителей; - Количество публикаций направленных на повышение уровня информированности населения; - Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей. |
| <p>Сроки и этапы реализации Программы</p> | <p>2024 – 2026 годы.</p> |
| <p>Объемы и источники финансирования Программы</p> | <p>Не требует финансирования.</p> |
| <p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей; - Снижение количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ и услуг на территории Пригородного района; - Повышение уровня правовой грамотности за счет информированности населения; - Увеличение доли разрешаемых в досудебном порядке потребительских споров. |

I. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей.

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе на 2024 – 2026 годы» разработана в соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия – Алания от 25.04.2009г. № 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия – Алания» и представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Пригородном муниципальном районе, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Одной из причин, порождающей нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В 2023 году проведено консультаций по защите прав потребителей в кол-ве 138 ед. при годовом плане 135 ед. Повышение уровня информированности населения:

На официальном сайте АМС Пригородного муниципального района в сети «Интернет», в районной газете «Фидиуаг», по мере необходимости публикуется различная информация, касающаяся защиты прав потребителей. За 2023 год в районной газете опубликовано 27 статей; в сети «Интернет» размещено - 28 публикаций.

В Пригородном муниципальном районе в 2023 году был проведен социологический опрос на предмет выявления уровня информированности и грамотности населения в сфере финансовых услуг с целью повышения уровня

правовой защиты потребителей от неправомерных действий кредиторов. А также состоялся опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальном рынке.

В рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» проведен обучающий урок и семинар по основам предпринимательской деятельности для самозанятых и индивидуальных предпринимателей.

С руководителями организаций и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность на территории района реализующих молочную продукцию и воду упакованную, проведена адресная работа о необходимости соблюдения требований маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции и пива.

Ведется еженедельный мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и анализ динамики цен на соответствующие виды товаров.

Потребительский рынок – является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной доступной продукции, внедрение современных и передовых технологий.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального района крайне неоднородно. На долю крупных населенных пунктов приходится большая часть торговых объектов – 90 % от общего количества торговых объектов, расположенных на территории района, соответственно оставшиеся 10 % приходится на долю отдаленных сельских поселений.

Развитие потребительского рынка района предусматривает совершенствование его инфраструктуры, открытие новых объектов розничной торговли и более высоким качеством торгового обслуживания населения.

II. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

Основной целью Программы является создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Пригородного муниципального района РСО - Алания.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня правовой грамотности населения;
- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;

–повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

- количество консультаций по защите прав потребителей;
- количество публикаций направленных на повышение уровня информированности населения в вопросах защиты прав потребителей;
- количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей.

III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

-взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО - Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

-создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

-организация и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства, а также с потребителями (населением);

-проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей.

IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе на 2024-2026 годы»

Показатель 1. Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 165 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе и социально - экономического отдела Управления экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района (количество устных и письменных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей. Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

-проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

-распространение информационно - справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

-размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей АМС Пригородного муниципального района, а также Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

$$E_{\text{инф}} = \frac{E_{\text{инфсум}}}{N}$$

где:

$E_{\text{инф}}$ – это единица информированности

$E_{\text{инфсум}}$ – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников).

N - население района.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2024 года должно составить 100 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС Пригородного муниципального района и Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе, устраненных

в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100 %, и разделить на число поступивших обращений.

V. Управление реализацией программы. Контроль исполнения программы

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Руководитель Программы организует ежеквартальный мониторинг ее исполнения до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС Пригородного муниципального района по финансово-экономическим вопросам.

Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;
- снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Защита
прав
потребителей в Пригородном
муниципальном районе
PCO - Алания на 2024 – 2026 годы»

**Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации
муниципальной программы «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе
PCO - Алания на 2024 – 2026 годы»**

| Номер показателя | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | | | Источник значений показателей |
|------------------|---|-------------------|---|----------|----------|-------------------------------|
| | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | |
| 1. | Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. | | | | | |
| 1.1. | Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения | | | | | |
| 1.1.1. | Количество консультаций по защите прав потребителей | единиц | 45 | 55 | 65 | |
| 1.2. | Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) | | | | | |
| 1.2.1. | Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования (количество публикаций) | единиц | 75 | 80 | 85 | |
| 1.3. | Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров | | | | | |
| 1.3.1. | Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами | % | 100 | 100 | 100 | |

Приложение № 2
к муниципальной программе «Защита
прав
потребителей в Пригородном
муниципальном районе
PCO - Алания на 2024 – 2026 годы»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

| | | Ед. изм. | Срок выполнения мероприятий | | | Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками |
|----|--|----------|-----------------------------|-------------|-------------|--|
| | | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 1. | Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий | ед. | Не менее 45 | Не менее 55 | Не менее 65 | Без финансирования |
| 2. | Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно - телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации АМС Пригородного муниципального района и сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию) | ед. | 12 | 15 | 18 | Без финансирования |

| | | | | | | |
|----|--|-----|----|----|----|--------------------|
| 3. | Количество публикаций в районной газете "Глашатай" по вопросам защиты прав потребителей | ед. | 16 | 18 | 20 | Без финансирования |
| 4 | Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике | ед. | 2 | 2 | 2 | Без финансирования |