



Республика Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон район бынæттон
хиуынаффæйады муниципалон равзæрды администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
муниципального образования Пригородный район
Республики Северная Осетия – Алания
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «10» 01 2022г

с. Октябрьское

№ 02

**Об утверждении муниципальной программы
«Защита прав потребителей в муниципальном
образовании Пригородный район Республики
Северная Осетия-Алания
на 2022-2024годы»**

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006г. N 24-РЗ "О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания", **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2022-2024 годы».

2. Признать утратившими силу постановление главы АМС МО Пригородный район от 28. 01. 2021 г. № 33 "Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2021-2023годы»

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте АМС МО Пригородный район РСО-Алания в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС МО Пригородный район РСО-Алания по финансово-экономическим вопросам **Габараева А.А.**

Глава администрации



Р.А.Есиев

Приложение
к постановлению главы
АМС МО Пригородный район
от «10.01» 2022 г. № 02

Паспорт
Муниципальной программы
«Защита прав потребителей в муниципальном образовании
Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания
на 2022-2024 годы».

Наименование программы	«Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2022-2024годы».
Основание для разработки программы	-Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»; -Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; -Закон Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006г. N 24 -РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания».
Заказчик Программы	-Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район.
Руководитель Программы	-начальник Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район.
Разработчики Программы	-Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район; -Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания в Пригородном районе (по согласованию).
Координатор Программы	-Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район.

Цель Программы	-Создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания.
Основные задачи Программы	-Содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения муниципального района в вопросах защиты прав потребителей; -Рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты; -Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории МО Пригородный район; -Мониторинг состояния потребительского рынка в МО Пригородный район и системы защиты прав потребителей; -Оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства .
Целевые показатели и индикаторы	-Количество консультаций по защите прав потребителей; -Повышение уровня информированности населения; -Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке.
Сроки реализации	2022-2024 годы.
Объем и источники финансирования Программы	Не требует финансирования.
Ожидаемый результат реализации Программы	-Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 100 до 130 консультаций в год; -Уровень информированности населения на 1 (одного) жителя муниципального образования до 65; -Снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами до 100%.

I. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район на 2022-2024 годы» разработана в соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006г. N 24-РЗ "О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания" и представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Одной из причин, порождающей нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В 2021 году совместно с Управлением Роспотребнадзора РСО-Алания по Пригородному району через средства массовой информации до потребителей доведена информация в количестве более 220 публикаций при годовом плане 60 ед. на одного жителя населения; проведено консультаций по вопросам защиты прав потребителей более 180 ед. при годовом плане 90 ед.

Также в 2021 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора РФ, в АМС МО Пригородный район была создана рабочая группа по контролю за соблюдением ограничительных, профилактических и иных мер магазинами и кафе в период пандемии. В 2021 году рейдовые мероприятия проведены во всех 19 сельских поселениях района.

Для предотвращения нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка проводился опрос в форме анкетирования, на предмет выявления уровня информированности и грамотности населения в сфере защиты прав потребителей.

Потребительский рынок - является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения района.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной доступной продукции, внедрение современных и передовых технологий.

Текущий 2021 год характеризуется в районе положительными тенденциями – строительством и вводом в эксплуатацию новых объектов, улучшением качества и расширением форм обслуживания населения, формированием конкурентной среды.

На 01 января 2021 года в районе функционирует - 825 объектов потребительского рынка, в том числе: 644 объекта торговли (включая аптечную сеть, киоски и пекарни); 78 объектов общественного питания; 103 - объекта бытового обслуживания населения. Фактическая обеспеченность населения района торговыми площадями в 2020 году составила 275 кв.м. на 1000 человек.

По итогам 2021 года на территории муниципального образования Пригородный район осуществлялась торговля 25 нестационарными торговыми объектами.

Важную роль в насыщении потребительского рынка товарами по «доступным» ценам играет ярмарочная деятельность. В 2020 году на территории муниципального образования Пригородный район были проведены 2 ярмарки. Проводятся ярмарки выходного дня в сельском поселении Михайловское.

II. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

Основной целью Программы является создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания.

Основные задачи Программы:

–повышение уровня правовой грамотности населения;

–повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

–создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей,

–повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

–увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;

–повышение уровня информированности населения;

–повышение удельного веса обращений потребителей устраненных в добровольном порядке.

III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

–взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО-Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

–создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

–организация и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства, а также с потребителями (населением);

–проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей.

IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район на 2022-2024 годы»

Показатель 1. Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей на 2024 год до 130 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе и Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район РСО-Алания (количество устных и письменных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

- проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

- распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

- размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС МО Пригородный район.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей АМС МО Пригородный район, а также Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

$$E_{\text{инф}} = \frac{E_{\text{инфсум}}}{N}$$

где:

$E_{\text{инф}}$ – это единица информированности

$E_{\text{инфсум}}$ – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников).

N - население района.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2024 года должно составить 100 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС МО Пригородный район и Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, устраненных в

добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100%, и разделить на число поступивших обращений.

V. Управление реализацией программы.

Контроль исполнения программы

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Разработчик Программы организует ежеквартальный мониторинг ее исполнения до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС МО Пригородный район по финансово-экономическим вопросам.

Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;
- снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

Приложение №1
к муниципальной программе
«Защита прав потребителей в МО
Пригородный район 2022-2024»

**Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации
муниципальной программы «Защита прав потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2022–2024 годы»**

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы			Источник значений показателей
			2022 год	2023 год	2024 год	
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.					
1.1.	Задача 1.1.Повышениеуровня правовой грамотности населения					
1.1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	единиц	100	110	130	
1.2.	Задача 1.2.Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)					
1.2.1.	Уровень информированности населения на одного жителя муниципального	единиц	65	70	75	
1.3.	Задача 1.3.Повышениеуровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров					
1.3.1.	Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке	%	95	100	105	

Приложение №2
к муниципальной программе
«Защита прав потребителей в
МО Пригородный район 2021-2023»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

		Ед. изм.	Срок выполнения мероприятий			Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками
			2022	2023	2024	
1.	Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий	ед	Не менее 100	Не менее 110	Не менее 120	Без финансирования
2.	Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно - телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации АМС МО Пригородный район и сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию)	ед	9	11	14	Без финансирования

3.	Количество публикаций в районной газете "Глашатай" по вопросам защиты прав потребителей	ед	
4	Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике	ед	

14	16	18	Без финансирования
2	2	2	Без финансирования