



Республика Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон район бынæттон
хиуынаффæйады муниципалон равзæрды администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
муниципального образования Пригородный район
Республики Северная Осетия – Алания

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «28» 01. 2020 г.

с. Октябрьское

№ 56

Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2020-2022годы»

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17.04.2018г. №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия - Алания на 2018 - 2020 годы» (с изменениями от 25.06.2019 г. № 225)
п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2020-2022 годы».

2. Признать утратившими силу постановление главы АМС МО Пригородный район от 14. 03. 2019 г. № 168 Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2019-2021годы»

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте АМС МО Пригородный район РСО-Алания в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС МО Пригородный район РСО-Алания по финансово-экономическим вопросам Габараева А.А.

Глава администрации

Р.А.Есиев

Приложение
к постановлению главы
АМС МО Пригородный район
от «28» 01. 2020 г. № 56

**Муниципальная программа
«Защита прав потребителей в муниципальном образовании
Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания
на 2020-2022 годы».**

Паспорт программы

Наименование программы	«Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2020-2022годы»
Основание для разработки программы	-Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» -Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» - постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17.04.2018г. №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия - Алания на 2018 - 2020 годы» (с изменениями от 25.06.2019 г. № 225)
Заказчик Программы	-Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район
Руководитель Программы	-начальник Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район
Участники Программы	-Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район -Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания в Пригородном районе (по согласованию)
Координатор Программы	-Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район

Цель Программы	-Создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> -содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения муниципального района в вопросах защиты прав потребителей -рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты -повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории МО Пригородный район -мониторинг состояния потребительского рынка в МО Пригородный район и системы защиты прав потребителей -оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства
Целевые показатели и индикаторы	<ul style="list-style-type: none"> -Количество консультаций по защите прав потребителей -повышение уровня информированности населения -удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке
Сроки реализации	2020-2022 годы
Объем и источники финансирования Программы	Не требует финансирования
Ожидаемый результат реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> -Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 90 до 110 консультаций в год -уровень информированности населения на 1 (одного) жителя муниципального образования до 60 -снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами до 100%

I. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район на 2020-2022 годы» разработана в соответствии с постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17.04.2018г. №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия - Алания на 2018 - 2020 годы» (с изменениями от 25.06.2019 г. № 225).

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Одной из причин, порождающей нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Во втором полугодии 2019 года совместно с Управлением Роспотребнадзора РСО-Алания по Пригородному району через средства массовой информации до потребителей доведена информация в количестве 40 публикаций.

Для предотвращения нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка проводился опрос в форме анкетирования, на предмет выявления уровня информированности и грамотности населения в сфере защиты прав потребителей.

Потребительский рынок - является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения нашего района.

Развитие потребительского рынка в 2019 г. характеризуется в районе положительными тенденциями – строительством и вводом в эксплуатацию новых объектов, улучшением качества и расширением форм обслуживания населения, формированием конкурентной среды.

Во всех сельских поселениях района функционируют стационарные магазины продовольственных и непродовольственных товаров в непосредственной близости к потребителю, в пределах «шаговой» доступности.

Состояние, структура, тенденции и динамика развития потребительского рынка напрямую отражают социально-экономическую ситуацию в районе и призваны обеспечивать бесперебойность снабжения населения района товарами и услугами.

На 01 января 2020 года в районе функционирует 754 объекта потребительского рынка, в том числе: 607- объектов торговли (включая аптечную сеть); 44- объекта общественного питания; 92 - объекта бытового обслуживания населения. Общая площадь торговых объектов составляет 21,1 тыс. кв. метров, а фактическая обеспеченность торговыми площадями - 245кв. м на 1000 чел. населения.

Система потребкооперации представлена в районе Пригородным РАЙПО и Владикавказским РАЙПО, которые включают в себя в общей сложности 52 торговые точки, с общей торговой площадью 1256 кв.м.

Ежегодное повышение уровня материальной обеспеченности населения создает благоприятную конъюнктуру в розничной торговле и способствует росту ее товарооборота. Улучшается качество предоставления услуг розничной торговли и общественного питания, увеличивается ассортимент реализуемых товаров для различных категорий населения.

В 2019 году в районе продолжался процесс формирования современной инфраструктуры розничной торговли. Появились магазины с новейшими методами продажи товаров, в том числе: открытая выкладка товаров; продажа товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей; торговля по предварительным заказам и др.

По состоянию на 01 января 2020 года на территории района предоставляют услуги общественного питания 44 объекта на 3283 посадочных мест, общей площадью 6716 м².

Сфера общественного питания показывает в целом свою конкурентоспособность с высоким качеством продукции и сервисным обслуживанием потребителей в данном секторе.

Рынок услуг в районе формируется за счёт сферы бытовых услуг населению - парикмахерских и салонов красоты, пунктов ремонта обуви, швейных мастерских, станций ремонта и техобслуживания автотранспортных средств и др.

В целях стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке района на постоянной основе осуществляется ежеквартальный мониторинг розничных цен на социально значимые продовольственные товары и ценовая ситуация на потребительском рынке района остается стабильной.

С целью повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка, создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги реализовывалась муниципальная услуга «Выдача разрешений на временную торговлю».

По итогам 2019 года на территории муниципального образования Пригородный район осуществлялась торговля 153 нестационарными торговыми объектами.

Важную роль в насыщении потребительского рынка товарами по «доступным» ценам играет ярмарочная деятельность. В 2019 году на территории муниципального образования Пригородный район были проведены три сельскохозяйственные ярмарки.

II. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

Основной целью Программы является создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня правовой грамотности населения;
- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей,

- повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- повышение уровня информированности населения;
- повышение удельного веса обращений потребителей устраненных в добровольном порядке.

III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

- взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО-Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

- создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

- организация и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства, а также с потребителями (населением);

- проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей.

IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район на 2020-2022 годы»

Показатель 1. Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей на 2022 год до 110 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе и Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район РСО-Алания (количество устных и письменных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

-проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

-распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

-размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС МО Пригородный район.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей АМС МО Пригородный район, а также Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

$$E_{\text{инф}} = \frac{E_{\text{инфсум}}}{N}$$

где:

$E_{\text{инф}}$ – это единица информированности

$E_{\text{инфсум}}$ – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников).

N - население района.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2022 года должно составить 100 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС МО Пригородный район и Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100%, и разделить на число поступивших обращений.

V. Управление реализацией программы. Контроль исполнения программы

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Руководитель Программы организует ежеквартальный мониторинг ее исполнения до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС МО Пригородный район по финансово-экономическим вопросам.

Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;
- снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Защита прав
потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2020– 2022 годы»

**Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации
муниципальной программы «Защита прав потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2020–2022годы»**

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы			Источник значений показателей
			2020год	2021 год	2022год	
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.					
1.1.	Задача 1.1.Повышение уровня правовой грамотности населения					
1.1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	единиц	90	100	110	
1.2.	Задача 1.2.Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)					
1.2.1.	Уровень информированности населения на одного жителя муниципального р-на	единиц	60	65	70	
1.3.	Задача 1.3.Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров					
1.3.1.	Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке	%	80	90	100	

Приложение № 2
к муниципальной программе «Защита прав
потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2020 – 2022 годы»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

		Ед. изм.	Срок выполнения мероприятий			Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками
			2020	2021	2022	
1.	Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий	ед	Не менее 90	Не менее 100	Не менее 110	Без финансирования
2.	Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей: - на странице в ИТС «Интернет» на официальном сайте АМС МО Пригородный район	ед	7	9	10	Без финансирования
	- на сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию)	ед	8	9	10	

3.	Количество публикаций в районной газете "Глашатай" по вопросам защиты прав потребителей	ед	11	13	15	Без финансирования
4	Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике	ед	2	2	2	Без финансирования