



Республикæ Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгарон районы- бынæттон
хиуынаффæйады муниципалон равзæрды администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
муниципального образования -Пригородный район
Республики Северная Осетия – Алания

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 28 октября 2014 г.

с. Октябрьское

№ 1201

**Об утверждении ведомственной целевой программы
«Поддержка деятельности средств массовой информации
в муниципальном образовании – Пригородный район»
на 2015-2017 годы**

В соответствии со статьей 179.3 Бюджетного кодекса Российской Федерации, руководствуясь Методическими рекомендациями Министерства Финансов Российской Федерации от 30.09.2014 г. №09-05-05/48843, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании – Пригородный район» на 2015-2017 годы согласно приложению.

2. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС МО-Пригородный район по финансово-экономическим вопросам-начальника финансового управления А.А. Габараева.

Глава администрации

Р.А. Есиев

ПАСПОРТ
Ведомственной целевой программы
«Поддержка деятельности средств массовой информации в
муниципальном образовании – Пригородный район»
на 2015–2017 годы

Наименование программы	«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании - Пригородный район» на 2015–2017 годы
Основание для разработки программы	Постановление администрации местного самоуправления муниципального образования – Пригородный район от 09.10.2013 № 1116 «Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ муниципального образования – Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания»
Разработчик программы	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) администрации местного самоуправления муниципального образования -Пригородный район
Цель и задачи программы	Повышение эффективности работы средства массовой информации, подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач. Создание в Пригородном районе условий для развития СМИ соответствующих по качеству, доступности и разнообразию, при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам района, а также содействие формированию благоприятного имиджа СМИ, посредством проведения целенаправленной информационной политики.
Целевые показатели и индикаторы программы	Обеспечение жителей Пригородного района достоверной социально значимой информацией. Информационная поддержка деятельности муниципального образования – Пригородный район. Обеспечение устойчивого экономического развития районной прессы. 1. Ежегодный тираж газеты – 6000-6700 экз. 2. Выход издания 3 раз в неделю.
Сроки и этапы реализации программы	2015 – 2017гг.

<p>Объемы и источники финансирования программы</p>	<p>2015 год: местный бюджет – 4010,00 тыс руб., собственные средства – 1524,00 тыс.руб 2016 год: местный бюджет – 4010,00 тыс руб., собственные средства – 1524,00 тыс.руб 2017 год: местный бюджет – 4010,00 тыс.руб., собственные средства – 1524,00 тыс.руб</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы и показатели эффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Поддержка и развитие СМИ в соответствии с текущими социально-экономическими приоритетами Пригородного района. – Повышение уровня доверия жителей Пригородного района к органам власти. – улучшение качества и тематического разнообразия материалов в газете. – увеличение тиража газеты.

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации ведомственной программы «Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании - Пригородный район» на 2015–2017 годы

«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании - Пригородный район» на 2015–2017 годы принимается в целях улучшения качества публикаций печатных СМИ, осуществления конституционного права граждан на получение достоверной и качественной информации.

Мероприятия программы нацелены на то, чтобы средство массовой информации на высоком профессиональном уровне информировало население о жизни Пригородного района, о деятельности государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировало на рынке прессы.

Средства массовой информации – надёжное связующее звено между властью и обществом. Повышение качества публикаций средств массовой информации позволит объективно отражать происходящие события, осуществлять полноценный диалог между народом и структурами управления, оказывать влияние на формирование у населения реформаторского мышления, формировать позитивное общественное мнение. Всё это способствует снижению социальной напряжённости в Пригородном районе. Повышение престижа муниципальных средств информации улучшит их финансовое состояние.

Улучшение качества публикаций печатных СМИ является залогом реализации конституционного права граждан на получение достоверной, правдивой и качественной информации. Средства массовой информации должны на высоком профессиональном уровне информировать население о жизни Пригородного района, о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировать на рынке прессы.

2. Приоритеты районной муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, целевые показатели, описание ожидаемых конечных результатов, сроков и этапов реализации ведомственной программы

Главная цель программы – финансовая поддержка мероприятий, связанных с повышением эффективности работы СМИ.

Стратегическая задача – создание в Пригородном районе информационного поля, характеризующегося эффективной работой средств массовой информации, нацеленной на решение стратегических задач развития Пригородного района на основе конструктивного подхода к решению проблем. Это послужит стабилизации социально-экономической ситуации в обществе, развитию производства, реализации программ развития населённых пунктов района.

В настоящее время потенциал развития средств массовой информации в Пригородном районе реализован недостаточно. Программа является инструментом для улучшения качества, условий труда и дальнейшего развития

средств массовой информации.

Также целью повышения эффективности работы средств массовой информации является подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач. Создание в Пригородном районе условий для развития СМИ, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию, при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам Пригородного района, а также содействие формированию благоприятного имиджа СМИ посредством проведения целенаправленной информационной политики.

Для достижения поставленных целей требуется выделить следующие направления деятельности, соответствующие решаемым задачам:

1. Создание условий для развития отрасли печатных средств массовой информации.

2. Информационная поддержка деятельности Администрации местного самоуправления муниципального образования - Пригородный район.

3. Финансовая поддержка мероприятий, связанных с повышением эффективности работы СМИ.

Реализация намеченных мероприятий будет способствовать созданию в Пригородном районе информационного поля, характеризующегося эффективной работой средств массовой информации, нацеленной на решение стратегических задач развития района. Это послужит стабилизации социально-экономической ситуации в обществе, развитию производства, реализации программ развития Пригородного района.

Целевые показатели программы:

1. Ежегодный тираж газеты 6000-6700 экземпляров.

2. Выход газеты 3 раз в неделю (вторник, четверг, суббота).

3. Средства от приносящей доход деятельности.

Настоящая Программа рассчитана на 2015-2017 годы. С учётом происходящих в экономике Пригородного района изменений мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

3. Ожидаемые конечные результаты программы и показатели социально-экономической эффективности

1) Поддержка и развитие СМИ в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом района:

- предоставление субсидии в целях возмещения затрат;

- создание информационного поля для журналистов (возможность посещения государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, предприятий и учреждений, а также возможность быть принятыми должностными лицами для запроса информации);

- работа органов местного самоуправления на увеличение тиража издания.

2) Обеспечение выпуска издания на уровне, позволяющем сохранить позиции среди аналогичных изданий:

- создание материалов разнообразных по тематике и жанрам

высоконравственного и художественного уровней, отвечающих запросам читателей.

3) Повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников газеты «Фидиуаг» (Глашатай):

- организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров;
- проведение журналистских совещаний по актуальным темам;
- выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» (Глашатай) с трудовыми коллективами других СМИ.

4) Формирование благоприятного образа Пригородного района среди населения и повышение уровня доверия жителей района к органам власти:

- отражение в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства;
- освещение деятельности различных ведомств района и публикация обязательных информационных материалов для населения.

4. Сроки реализации программы 2015-2017 годы

Предусматривается 2 этапа реализации Программы:

- 1 этап – период реализации бюджета Пригородного района;
- 2 этап – прогнозный.

5. Объём финансового обеспечения

Объём финансирования Программы осуществляется за счёт средств местного бюджета и собственных средств. Общий объём финансирования Программы составляет: 16602 тыс. руб.

2015 год: местный бюджет – 4010,00 тыс. руб., собственные средства – 1524,00 тыс.руб.

2016 год: местный бюджет – 4010,00 тыс. руб., собственные средства – 1524,00 тыс.руб.

2017 год: местный бюджет – 4010,00 тыс. руб., собственные средства – 1524,00 тыс.руб.

6. Обобщённая характеристика основных мероприятий, входящих в состав ведомственной программы:

1. Предоставление субсидии в целях возмещения затрат, связанных с изданием районной газеты (оплата типографских услуг, коммунальных услуг, услуг по доставке, заработной плате работников редакции).

В целях повышения эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической, и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач.

2. Лицензионное программное обеспечение.

В целях улучшения качества издания и усовершенствования труда

рабочего персонала.

3. Организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров.

В целях повышения качества предоставленных материалов, газеты, расширения кругозора корреспондентов.

4. Проведение журналистских совещаний по актуальной тематике.

5. Освещение деятельности отдела Пенсионного фонда, публикация разъяснительных материалов налоговой и других служб Пригородного района.

В целях информирования населения.

6. Выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» (Глашатай) с трудовыми коллективами.

Для отражения в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства.

7. Организация опроса читателей по важным публикациям в газете с целью налаживания обратной связи.

8. Организация практики студентов старших курсов факультета журналистики СОГУ при редакции.

С целью приобретения навыков работы в СМИ и приобретения опыта.

9. Участие в ежегодных областных и Всероссийских конкурсах.

С целью повышения и укрепления статуса газеты.

10. Обобщённая характеристика основных мероприятий, входящих в состав муниципальной программы отражена в приложении №3.

7. Применение мер государственного регулирования в сфере реализации программы

Система мер государственного регулирования предусматривает:

– финансовую поддержку МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) на полиграфические услуги и затраты связанные с изданием газеты;

– увеличение числа активных читателей прессы;

– создание разнообразной по тематике и жанрам печатной продукции высоконравственного и художественного уровня.

– формирование благоприятного образа Пригородного района среди населения и повышение уровня доверия жителей района к органам власти.

8. Управление реализацией Программы и контроль ее исполнения

Реализация муниципальной программы осуществляется непосредственно муниципальным бюджетным учреждением редакции газеты «Фидиуаг» (Глашатай) администрации местного самоуправления муниципального образования - Пригородный район.

Руководителем учреждения ежеквартально осуществляется мониторинг исполнения Программы до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. По результатам проведенного мониторинга может быть принято решение о целесообразности внесения изменений в Программу.

Управление реализацией программы, подготовку докладов о промежуточных социально-экономических результатах от реализации Программы осуществляет руководитель учреждения.

9. Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации ведомственной программы осуществляется по следующим социально-экономическим показателям:

- Сохранение числа активных читателей печатного издания на запланированном уровне;
- Создание материалов разнообразных по тематике и жанрам высоконравственного и художественного уровней, отвечающих запросам читателей;
- Повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников газеты «Фидиуаг» (Глашатай).
- Формирование благоприятного образа Пригородного района среди населения и повышение уровня доверия жителей Пригородного района к органам власти.

Целевые показатели
реализации ведомственной программы
**«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании -
Пригородный район» на 2015–2017 годы**

№ п/п	Наименование программы и показателя	Единица измерения	Базовые значения показателей по годам		Планируемые значения показателей			Прогнозные значения показателей			
			2013	2014	2015	2016	2017	x	x	x	x
1.	Муниципальная программа	«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании - Пригородный район» на 2015–2017 годы									
	Тираж газеты	экз.	6500	6600	6300	6500	6700	X	X	X	x
	Выход газеты не менее 3 раз в неделю		3	3	3	3	3	x	x	x	x

**План реализации ведомственной программы
«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании -
Пригородный район» на 2015–2017 годы**

Наименование	Исполнитель мероприятия	Источники финансового обеспечения (расшифровать)	Объем средств на реализацию ведомственной программы на отчетный год и плановый период, тыс. рублей								Планируемое значение показателя на реализацию ведомственной программы на отчетный год и плановый период					
			всего	2015	2016	2017					2015	2016	2017			
Повышение эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач.																
<i>Тираж газеты, экз.</i>	МБУ Редакция газеты «Фидлуаг (Глашатай) АМС (Глашатай) АМС МО	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6300	6500	6700			
<i>Выход газеты не менее 3 раз в неделю</i>	МБУ Редакция газеты «Фидлуаг (Глашатай) АМС (Глашатай) АМС МО	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	3	3			
<i>Предоставление субсидии в целях возмещения затрат, связанных с оплатой типографских услуг, заработной платой, расх. на коммунальные услуги т.д. тыс.р.</i>	финансовое управление	местный бюджет	11670	3890	3890	3890					X	X	X	X	X X	

<i>Предоставление субсидии на иные цели, связанные с изданием районной газеты, не компенсированных собствен.доходами, тыс. руб.</i>	финансовое управление	местный бюджет	360	120	120	120							X	X	X	X	X	X	X
<i>Обеспечение учетности собственных средств</i> МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) АМС МО	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) АМС МО	Собственные средства (плановые показатели)	4572	1524	1524	1524							X	X	X	X	X	X	X
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) АМС МО	-	-	-	-	-							X	X	X	X	X	X	X
<i>Проведение журналистских совещаний по актуальной тематике</i>	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) АМС МО	Без затрат на организацию	-	-	-	-							X	X	X	X	X	X	X
<i>Освещение деятельности отдела Пенсионного фонда в Пригородном районе</i>	Пенсионный фонд	Из средств Пенсионного фонда	60	20	20	20							X	X	X	X	X	X	X
<i>Публикация разъяснительных материалов налоговой службы</i>	ИФНС	Из средств налоговой службы	60	20	20	20							X	X	X	X	X	X	X
<i>Выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» с трудовыми коллективами</i>	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) АМС МО	Собственные средства (плановые показатели)	84	28	28	28							X	X	X	X	X	X	X
<i>Организация опроса читателей по важным публикациям в газете с целью налаживания обратной связи</i>	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» (Глашатай) АМС МО	Без затрат на организацию	-	-	-	-							X	X	X	X	X	X	X

<i>Организация практики студентов старших курсов факультета журналистики СОГУ при редакции.</i>	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» АМС (Глашатай) АМС МО и СОГУ	Без затрат на организацию	-	-	-	-						X	X	X	X	X	X	X
<i>Участие в ежегодных областных и Всероссийских конкурсах</i>	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» АМС (Глашатай) АМС МО	Собственные средства	-	-	-	-						X	X	X	X	X	X	X
<i>Публикация в газете «Фидиуаг» нормативно-правовых актов Администрации местного самоуправления муниципального образования пригородный район</i>	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» АМС (Глашатай) АМС МО	Бесплатно на правах учредителя	-	-	-	-						X	X	X	X	X	X	X