



Республика Цæгат Ирыстон - Аланийы  
Горæтгароны муниципалон районы бынæттон  
хиуынаффæйады администраци  
**У Ы Н А Ф Ф Æ**

Администрация местного самоуправления  
Пригородного муниципального района  
Республики Северная Осетия – Алания  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

с. Октябрьское

№ \_\_\_\_\_

**Об утверждении муниципальной программы  
«Обеспечение прав потребителей в  
Пригородном муниципальном районе Республики  
Северная Осетия-Алания  
на 2025-2027 годы»**

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006г. № 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания», Постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 25.06.2024 г. № 304 «Об утверждении программы «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания» на 2024 - 2026 годы» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия-Алания на 2025-2027 годы».

2. Признать утратившим силу постановление Главы АМС Пригородного муниципального района от 12.01.2024г. № 21 «Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия – Алания на 2024-2026 годы».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района РСО–Алания.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС Пригородного муниципального района РСО - Алания по финансово-экономическим вопросам, начальника Финансового управления Габараева А.А.

Глава администрации

Р.А. Есиев

Приложение к  
постановлению главы АМС  
Пригородного  
муниципального района от  
« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

**Паспорт муниципальной программы  
«Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе  
Республики Северная Осетия - Алания  
на 2025-2027 годы»**

Наименование Программы	«Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия - Алания на 2025-2027 годы» (далее – Программа).
Основание для разработки Программы	- Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»; - Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Закон Республики Северная Осетия - Алания от 25.04.2026г. № 24 – РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания»; - Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 25.06.2024 г. № 304 «Об утверждении программы «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания» на 2024 - 2026 годы».
Заказчик Программы	- Экономический отдел АМС Пригородного муниципального района.
Руководитель Программы	- Начальник Экономического отдела АМС Пригородного муниципального района.
Участники Программы	- Экономический отдел АМС Пригородного муниципального района; - Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РСО Алания в Пригородном районе(по согласованию).

Координатор Программы	- Экономический отдел АМС Пригородного муниципального района.
Цель Программы	- Создание условий для эффективного развития системы обеспечения прав потребителей на территории Пригородного муниципального района РСО – Алания, направленной на минимизацию рисков нарушения их законных прав и интересов.
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Координация деятельности всех участников по достижению цели программы;</li> <li>- Содействие в повышении уровня правовой грамотности и информированности населения муниципального района в вопросах защиты прав потребителей;</li> <li>- Рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты;</li> <li>- Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Пригородного муниципального района;</li> <li>- Мониторинг состояния потребительского рынка Пригородного муниципального района и системы защиты прав потребителей;</li> <li>- Оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- Обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей в Пригородном муниципальном районе;</li> <li>- Содействие органам государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органам местного самоуправления сельских поселений Пригородного муниципального района, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;</li> <li>- Создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг.</li> </ul>

Целевые показатели и индикаторы Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение уровня правовой грамотности населения в вопросах защиты прав потребителей;</li> <li>- Повышение количеств консультаций по защите прав потребителей;</li> <li>- Повышение количеств публикаций, направленных на повышение потребительской грамотности населения;</li> <li>- Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей.</li> </ul>
Сроки и этапы реализации Программы	2025 – 2027 годы.
Объемы и источники финансирования Программы	Не требует финансирования.
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;</li> <li>- Обеспечение сбалансированной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления сельских поселений Пригородного муниципального района и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;</li> <li>- Снижение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и увеличение числа потребительских споров, урегулированных с продавцами и исполнителями работ /услуг в досудебном порядке;</li> <li>- Повышение уровня правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационного характера, направленных на просвещение потребителей;</li> <li>- Повышение качества товаров (работ /услуг), реализуемых на потребительском рынке Пригородного муниципального района;</li> <li>- Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;</li> <li>- Повышение уровня информированности учащихся образовательных организаций по вопросам защиты прав потребителей.</li> </ul>

## **I. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей.**

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Муниципальная программа «Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе на 2025 – 2027 годы» разработана в соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия – Алания от 25.04.2009г. № 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия – Алания», Постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 25.06.2024 г. № 304 «Об утверждении программы «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания» на 2024 - 2026 годы» и представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Пригородном муниципальном районе, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Одной из причин, порождающей нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

Одним из целевых показателей Программы на 2025-2027 годы является проведение консультаций по защите прав потребителей в количестве 190 ед., в том числе на 2025 год – 55 ед., на 2026 год – 65 ед., на 2027 год – 70 ед.

Одной из задач Программы является повышение уровня информированности населения. На официальном сайте АМС Пригородного муниципального района в сети «Интернет», в районной газете «Фидиуаг» по мере необходимости публикуется различная информация, касающаяся защиты прав потребителей. За 2024 год в районной газете опубликовано 30 статей; в сети «Интернет» размещено - 32 публикации.

В Пригородном муниципальном районе в 2024 году был проведен социологический опрос на предмет выявления уровня информированности и грамотности населения в сфере финансовых услуг с целью повышения уровня правовой защиты потребителей от неправомерных действий кредиторов.

А также состоялся опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальном рынке.

В рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» проведен обучающий урок и семинар по основам предпринимательской деятельности для самозанятых и индивидуальных предпринимателей.

С целью повышения экономического потенциала района и представления новых механизмов поддержки Северо-Осетинским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» был проведен семинар для предпринимателей на тему: «Как получить финансирование от государства на социальные и бизнес проекты», о возможностях привлечения средств через различные фонды и программы.

Ведется мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и анализ динамики цен на соответствующие виды товаров.

Потребительский рынок является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной доступной продукции, внедрение современных и передовых технологий.

На потребительском рынке района по состоянию на 01.07.2024 года функционируют 711 объектов розничной торговли и общественного питания, в том числе: магазины – 581 ед., нестационарные торговые объекты – 35 ед., аптеки и аптечные пункты – 36 ед., объекты общественного питания – 59 ед.,

в том числе школьные столовые – 34 ед., общедоступные столовые – 4 ед., рестораны, кафе – 21 ед., 101 – сферы услуг. Объем торговых площадей к уровню 2023 года увеличился на 416 кв.м. и составил 30101,9 кв.м.

На 01.07.2024 год обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на 1 тыс. жителей составила 301,0 кв. м., что соответствует нормативам обеспечения населения торговыми объектами (250 кв.м).

Развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального района крайне неоднородно. На долю крупных населенных пунктов приходится большая часть торговых объектов – 90% от общего количества торговых объектов, расположенных на территории района, оставшиеся 10% приходится на долю отдаленных сельских поселений.

В целях поддержания малой торговли постановлением АМС Пригородного муниципального района утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

В настоящее время в районе определено 231 место размещения нестационарных торговых объектов. В первом полугодии текущего года был заключен 21 договор на право размещения нестационарных торговых объектов.

Развитие потребительского рынка района предусматривает совершенствование его инфраструктуры, открытие новых объектов розничной торговли и более высоким качеством торгового обслуживания населения.

В условиях активного развития потребительского рынка необходимо обеспечить развитие эффективной системы обеспечения прав потребителей в Пригородном муниципальном районе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей путем организации координированного подхода к проблемным вопросам данной сферы. Такой подход требует тесного взаимодействия органов власти различных уровней, общественных организаций и объединений, в чью компетенцию входят вопросы защиты прав потребителей. Решение выше обозначенных проблем в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей, а также обеспечения баланса интересов потребителей и добросовестных предпринимателей на территории Пригородного муниципального района предполагается в рамках реализации настоящей Программы.

## **II. Цели, задачи и показатели (индикаторы) Программы**

Основной целью Программы является создание условий для эффективного развития системы обеспечения прав потребителей на территории Пригородного муниципального района РСО – Алания,



направленной на минимизацию рисков нарушения их законных прав и интересов.

Основные задачи Программы:

-координация деятельности всех участников по достижению цели программы;

-содействие в повышении уровня правовой грамотности и информированности населения муниципального района в вопросах защиты прав потребителей;

-рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты;

-создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;

-повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Пригородного муниципального района;

-мониторинг состояния потребительского рынка Пригородного муниципального района и системы защиты прав потребителей;

-оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства;

-обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей в Пригородном муниципальном районе;

-содействие органам государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, органам местного самоуправления сельских поселений Пригородного муниципального района, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;

-создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг.

Показателями (индикаторами) достижения цели и решения задач Программы являются:

-количество консультаций по защите прав потребителей;

-количество публикаций, направленных на повышение уровня информированности населения в вопросах защиты прав потребителей;

-количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей.

### **III. План мероприятий по выполнению муниципальной Программы**

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

-взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО - Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

-создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

-организация и проведение семинаров, «круглых столов» с участием представителей малого и среднего предпринимательства, а также с потребителями (населением);

-проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей;

-оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий;

-оказание консультационной и методической помощи органам местного самоуправления сельских поселений Пригородного муниципального района;

-консультирование социально уязвимых категорий граждан;

-количество публикаций (актуальной информации), посвященных защите прав потребителей, размещенных на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района и сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию);

-количество публикаций (актуальной информации) по вопросам защиты прав потребителей в районной газете "Глашатай";

-проведение «Дня открытых дверей» для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Пригородного муниципального района;

-организация и проведение в образовательных организациях открытых уроков для учащихся об основах потребительских знаний;

-проведение социологических опросов и анкетирования населения для оценки уровня правовой грамотности населения и работников хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей;

-проведение мониторинга обеспеченности населения Пригородного муниципального района торговыми площадями;

-проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары на территории Пригородного муниципального района;

-развитие инфраструктуры торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных и малонаселенных пунктах, реконструкция и модернизация действующих торговых объектов;

-формирование и ведение торгового реестра Пригородного муниципального района;

-размещение информации об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, мониторинг цен на отдельные виды товаров и поддержание в актуальном состоянии раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района;

-достижение и превышение в Пригородном муниципальном районе норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов) со специализацией "Печатная продукция";

-оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

-продление сроков действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов;

-обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

-содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, при необходимости увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов;

-обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, выделение необходимого количества мест для осуществления торговли;

-информирование представителей торговли о необходимости маркировки отдельных видов товаров средствами идентификации;

-координация работы Управления экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района при исполнении мероприятий данного раздела Программы.

Мероприятия муниципальной программы приведены в Приложении № 2 к настоящей Программе.

**IV. Методика расчета показателей муниципальной программы**  
**«Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе**  
**Республики Северная Осетия - Алания**  
**на 2025-2027 годы»**

**Показатель 1.** Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 70 консультаций в год.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе и Управления экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района (количество устных и письменных обращений).

**Показатель 2.** Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей до 90 единиц информации. Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

-проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

-распространение информационно - справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

-размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей АМС Пригородного муниципального района, а также Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

**Показатель 3.** Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2027 года должно составлять 100 % от общего числа обращений.

**Расчет:** число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС Пригородного муниципального района и Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100 %, и разделить на число поступивших обращений.

Основные цели, задачи и целевые показатели реализации муниципальной программы приведены в Приложении № 1 к настоящей Программе.

## **V. Ожидаемые результаты реализации Программы**

В рамках выполнения мероприятий Программы предполагается:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- обеспечение сбалансированной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления сельских поселений Пригородного муниципального района и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;
- снижение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и увеличение числа потребительских споров, урегулированных с продавцами и исполнителями работ /услуг в досудебном порядке;
- повышение уровня правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационного характера, направленных на просвещение потребителей;
- повышение качества товаров (работ/услуг), реализуемых на потребительском рынке Пригородного муниципального района;
- повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;
- повышение уровня информированности учащихся образовательных организаций по вопросам защиты прав потребителей.

## **VI. Управление реализацией Программы.** **Контроль исполнения Программы**

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Руководитель Программы организует ежеквартальный мониторинг ее исполнения до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС Пригородного муниципального района по финансово-экономическим вопросам.

## **VII. Оценка эффективности реализации Программы**

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;
- увеличение количества обращений, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

**ПРОЕКТ**  
**Приложение № 1**  
**к муниципальной программе «Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном**  
**районе РСО - Алалия на 2025 – 2027 годы»**

**Основные цели, задачи и целевые показатели реализации**  
**муниципальной программы «Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе РСО -**  
**Алалия на 2025– 2027 годы»**

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы			Источник значений показателей
			2025 год	2026 год	2027 год	
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.					
1.1.	Задача 1.1.Повышение уровня правовой грамотности населения					
1.1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	единиц	55	65	70	
1.2.	Задача 1.2.Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)					
1.2.1.	Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования (количество публикаций)	единиц	35	37	39	
1.3.	Задача 1.3.Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров					
1.3.1.	Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами	%	100	100	100	

**Приложение № 2**  
**к муниципальной программе «Обеспечение прав**  
**потребителей в Пригородном муниципальном районе**  
**РСО - Алания на 2025 – 2027годы»**

**Мероприятия муниципальной программы «Обеспечение прав потребителей**  
**В Пригородном муниципальном районе Республики**  
**Северная Осетия – Алания на 2025-2027 годы»**

			Срок выполнения мероприятий			Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками
			2025	2026	2027	
<b>1. Укрепление системы защиты прав потребителей в Пригородном муниципальном районе</b>						
1.1	Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий	ед.	Не менее 55	Не менее 65	Не менее 70	Без финансирования
1.2	Оказание консультационной и методической помощи органам местного самоуправления сельских поселений Пригородного муниципального района	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования



1.3	Взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО - Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей)	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
1.4	Проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
<b>2. Комплекс мер информационного обеспечения по вопросам применения законодательства в сфере защиты прав потребителей</b>						
2.1.	Консультирование социально уязвимых категорий граждан	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
2.2	Создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования

2.3	Количество публикаций (актуальной информации), посвященных защите прав потребителей, размещенных на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района и сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию)	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
2.4	Количество публикаций (актуальной информации) по вопросам защиты прав потребителей в районной газете "Глашатай"	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
2.5	Проведение «круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике	ед.	2	2	2	Без финансирования
2.6	Проведение «Дня открытых дверей» для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Пригородного муниципального района	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
2.7	Организация и проведение в образовательных организациях открытых уроков для учащихся об основах потребительских знаний	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования

### 3. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей

3.1.	Проведение социологических опросов и анкетирования населения для оценки уровня правовой грамотности населения и работников хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей	ед.	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Без финансирования
------	---	-----	----------	----------	----------	--------------------

**4. Содействие развитию торговой деятельности в Пригородном муниципальном районе**

4.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения Пригородного муниципального района торговыми площадями	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
4.2	Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары на территории Пригородного муниципального района	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
4.3	Развитие инфраструктуры торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных и малонаселенных пунктах, реконструкция и модернизация действующих торговых объектов	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
4.4	Формирование и ведение торгового реестра Пригородного муниципального района	ед.	Ежеквартально	Ежеквартально	Ежеквартально	Без финансирования

4.5	Размещение информации об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, мониторинг цен на отдельные виды товаров и поддержание в актуальном состоянии раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
4.6	Достижение и превышение в Пригородном муниципальном районе норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов) со специализацией "Печатная продукция"	ед.	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Без финансирования
4.7	Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках	ед.	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Без финансирования
4.8	Продление сроков действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов	ед.	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Без финансирования
4.9	Обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами	ед.	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Без финансирования

4.10	Содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, при необходимости увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов	ед.	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Без финансирования
4.11	Обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, выделение необходимого количества мест для осуществления торговли	ед.	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Без финансирования
4.12	Информирование представителей торговли о необходимости маркировки отдельных видов товаров средствами идентификации	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования

4.13	Координация работы Экономического отдела АМС Пригородного муниципального района при исполнении мероприятий данного раздела Программы	ед.	Весь период	Весь период	Весь период	Без финансирования
------	--	-----	-------------	-------------	-------------	--------------------